

RESULTADOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS



VIGENCIA 2021

CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

CONTENIDO

I.	Estrategia de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	3
II.	Componente de Información.....	3
	• La Convocatoria	3
III.	Componente de Diálogo	5
	• Audiencia Virtual.....	5
	• Feria de Servicios.....	6
IV.	Componente Responsabilidad / Incentivos	7
V.	Evaluación Audiencia de RdC - Retroalimentación de la Rendición de Cuentas	8
VI.	Recomendaciones de los Órganos de Control.....	10

INTRODUCCIÓN

El Fondo de Bienestar Social de la Contraloría General de la República (FBS) comprometido con la transparencia y condiciones de confianza para los grupos de valor, realizó su rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2021 como elemento relevante en la garantía para el ejercicio del control social.

La rendición de cuentas ofrece una oportunidad para que todos los interesados conozcan los resultados de la gestión practicada frente a la adecuada prestación de servicios y cumplimiento de los objetivos estratégicos, orientados a satisfacer las necesidades de los funcionarios de la Contraloría General de la República (CGR) y del Fondo de Bienestar Social de la CGR.

En cumplimiento con el precepto legal y lo enmarcado dentro de la política de participación ciudadana para la gestión pública, se realizó la estrategia de rendición de cuentas a fin de ejecutar las actividades requeridas, principalmente en la etapa de diálogo, de tal forma que la información pudiese abarcar el mayor número de participante a través de audiencia presencial y el uso de las herramientas tecnológicas disponibles para lograr compensar las limitaciones por el distanciamiento.

Los resultados o evaluación de la rendición de cuentas se dan a conocer en este documento donde se incluye el análisis de los principales componentes que conforman la estrategia construida y se convierte en un insumo para implementar las acciones de mejora, retroalimentando el proceso continuamente.

I. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

Acorde con lo programado en el respectivo componente del plan anticorrupción y atención al ciudadano inicialmente se conformó el equipo líder y se asignaron labores. Entre los elementos contemplados para la ejecución de la estrategia se analizaron las condiciones actuales sobre la progresión paulatina para volver a la presencialidad post pandemia y los recursos disponibles, tomando la determinación de realizar como actividades principales (atendiendo las medidas de bioseguridad necesarias) una audiencia pública de rendición de cuentas y una feria de servicios.

3

II. COMPONENTE DE INFORMACIÓN

En la estructuración e implementación de la estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía (RdC) se tuvo en cuenta la caracterización sobre los grupos de valor desarrollada en la anterior vigencia; es así como se logró establecer el direccionamiento y preparación de la información, identificando las principales necesidades de este componente, requerimientos o consultas; de la misma manera, los canales de publicación y difusión más empleados por parte de los grupos de valor.

Manteniendo aspectos como el lenguaje claro para la generación y producción de información, se seleccionó la información que se produciría respecto a los temas de interés. Para ello, el informe de RdC contempló la presentación de la gestión y resultados estratégicos desde el periodo 2018 hasta 2022 con énfasis en la gestión y logros alcanzados durante la vigencia 2021, la cobertura de servicios; el fortalecimiento del desarrollo organizacional y la transparencia y acceso a la información pública.

De conformidad con lo anterior, se definió el procedimiento de adecuación, producción y divulgación de la información atendiendo los requerimientos de cada espacio de diálogo.

De otra parte, se resalta que la entidad presenta de manera permanente acciones de publicidad, transparencia y acceso a la información sobre la gestión por medio de la divulgación de información en el portal institucional donde todas las partes interesadas la pueden consultar. Igualmente, se mantienen los canales de participación, principalmente de sus usuarios, tanto en la planificación con la convocatoria a los ciudadanos para que alleguen sus aportes en la conformación de los planes, como en la ejecución cuando eleva consultas e interactúa con los usuarios para conocer las sugerencias sobre algunos temas en particular.

- **La Convocatoria**

La convocatoria se efectuó mediante piezas comunicativas publicadas en la web institucional.



Audiencia Pública

Rendición de Cuentas
Vigencia 2021
Gestión 2018-2022

Evento simultaneo:

Presencial:
Auditorio, 3 Piso Edificio Sede
Contraloría General de la República
10:00 a.m.

Virtual:
Encuétranos como,
Fondo de Bienestar Social de la Contraloría General.

¡Todos podemos participar!



Para los grupos de valor identificados, de manera particular: los funcionarios de la CGR y del FBS, se realizaron invitaciones por medio del correo electrónico.

FONDO DE BIENESTAR SOCIAL
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

Audiencia Pública

Rendición de Cuentas
Vigencia 2021
Gestión 2018-2022

Apreciado funcionario:

La Gerente del Fondo de Bienestar Social de la Contraloría General de la República y sus directivos, se permiten dar a conocer el documento denominado **INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA 2021 (GESTIÓN 2018-2022)**, el cual será publicado en el portal oficial del Fondo de Bienestar y se dará plazo de dos (2) días, es decir, hasta el 19 de agosto a las 4:00 pm para que puedan presentar sus preguntas y/o comentarios, de manera escrita y oficial al correo electrónico.

rendiciondecuentas@fbscgr.gov.co
¡Agradecemos contar con su participación!

clíc aquí

FONDO DE BIENESTAR SOCIAL
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

Audiencia Pública

Rendición de Cuentas
Vigencia 2021
Gestión 2018-2022

¡Todos podemos participar!

FONDO DE BIENESTAR SOCIAL
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

Audiencia Pública

Rendición de Cuentas
Vigencia 2021
Gestión 2018-2022

Apreciado Sindicato CGR:

La Gerente del Fondo de Bienestar Social de la Contraloría General de la República y sus directivos, se permiten dar a conocer el documento denominado **INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA 2021 (GESTIÓN 2018-2022)**, el cual será publicado en el portal oficial del Fondo de Bienestar y se dará plazo de dos (2) días, es decir, hasta el 19 de agosto a las 4:00 pm para que puedan presentar sus preguntas y/o comentarios, de manera escrita y oficial al correo electrónico.

rendiciondecuentas@fbscgr.gov.co
¡Agradecemos contar con su participación!

clíc aquí

III. COMPONENTE DE DIÁLOGO

En desarrollo del componente de diálogo se invitó a los funcionarios de la CGR y del FBS para que remitieran sus consultas o inquietudes al correo rendiciondecuentas@fbscgr.gov.co, respecto a la gestión de la entidad, las cuales fueron respondidas durante la transmisión y/o presentación virtual de la RdC de la vigencia 2020.

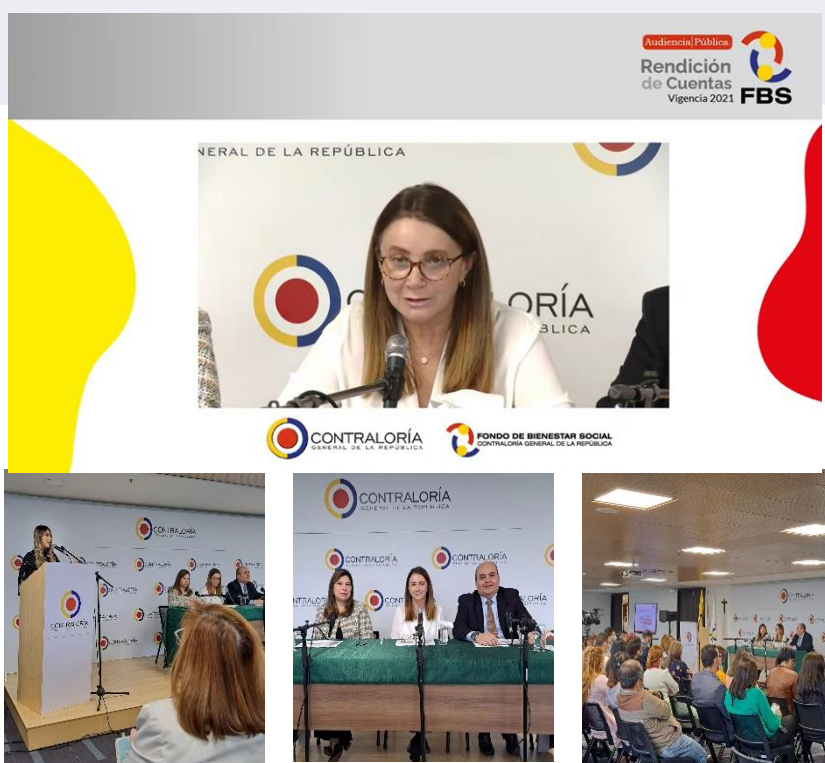
5

Otro mecanismo utilizado para el diálogo, a través de los medios virtuales de transmisión, es decir, You Tube y Face live, fue el chat habilitado durante la rendición de cuentas, por medio del cual los ciudadanos y usuarios manifestaron su opinión y/o realizaron sus consultas.

- **Audiencia Presencial y Virtual**

La audiencia de RdC se realizó el día jueves 25 de agosto de 2022 según la programación establecida. De acuerdo con los registros, asistieron 85 personas de manera presencial, vía streaming se conectaron 151 por You Tube y 150 por Facebook live.

Al cierre del presente informe el video de la rendición RdC 2021 contaba con doscientas veintidós (222) visitas en la plataforma YouTube y 225 por Facebook y 141 usuarios participaron de la feria de servicios que se describirá en el siguiente ítem.





Luego de los actos protocolarios se dio inicio a la presentación del informe de gestión a cargo de la doctora Ana María Estrada Uribe, Gerente de la entidad, los responsables de las direcciones, la doctora Claudia Patricia Reyes Alarcón, Directora de Desarrollo y Bienestar Social y el doctor José Luis Arciniegas Galindo, Director Administrativo y Financiero.

- **Feria de Servicios**

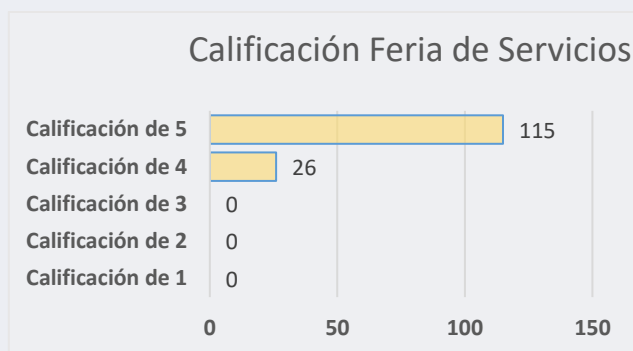
Continuando con lo contemplado en la estrategia y cronograma de RdC, se llevó a cabo la feria de servicios donde se dio a conocer el portafolio de los servicios de la entidad y se respondieron las inquietudes de los asistentes.



Con el propósito de dar a conocer todos los servicios, interactuar con los asistentes y evaluar la actividad se creó una tarjeta donde se identificó con una imagen cada uno de los servicios prestados. Como incentivo a los asistentes que recorrieron todos los módulos se les entregó un recordatorio.



De acuerdo con las tarjetas recibidas el 82% de los participantes calificaron la feria con 5 la actividad y el 18% con 4.

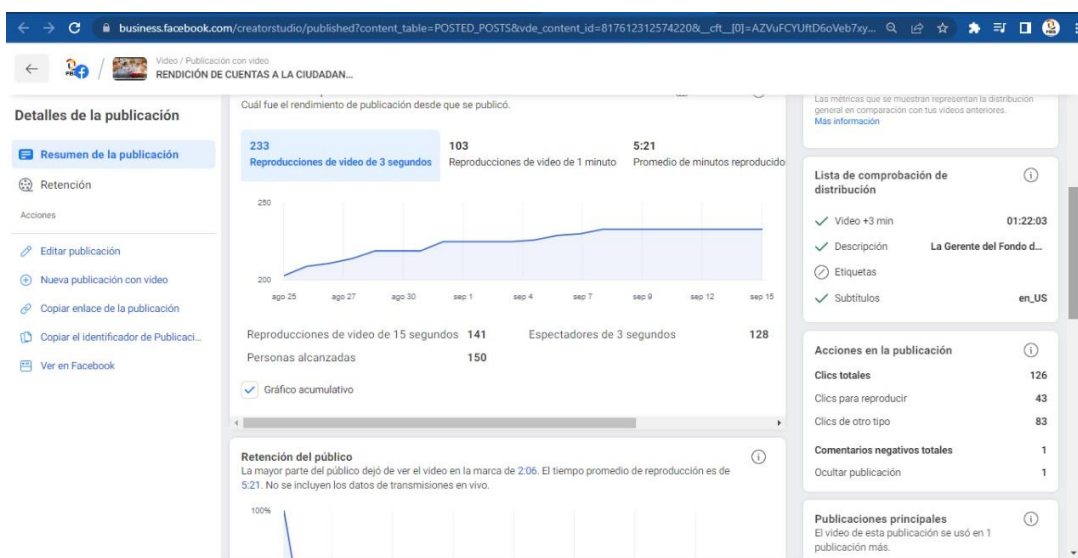
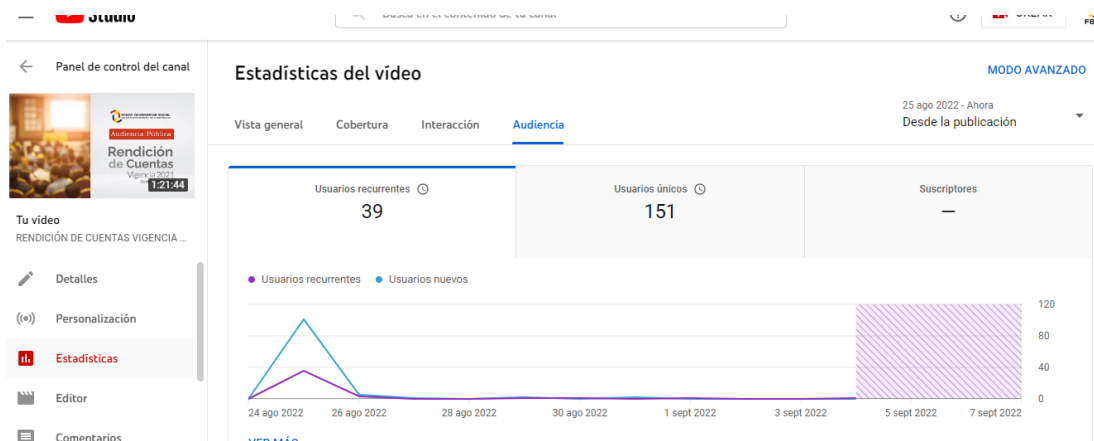


IV. COMPONENTE RESPONSABILIDAD / INCENTIVOS

La estrategia de RdC llevada a cabo fue relevante teniendo en cuenta los diferentes medios de comunicación utilizados para dar acceso a los espacios de diálogo con los grupos de valor mediante el aprovechamiento de las tecnologías de información.

Respecto a los funcionarios y los directivos, su compromiso en todas la fases y momentos para lograr los objetivos programados fue evidente durante las actividades.

En cuanto a los grupos de valor, hubo participación e interés reflejados en la cantidad de personas conectadas a la audiencia y el reporte de visitas al video del informe de gestión.



Las acciones de mejora en la estrategia se orientarán con base en las preguntas que elevaron los grupos de valor en lo pertinente por ser un factor de evaluación para los componentes de participación y atención al ciudadano.

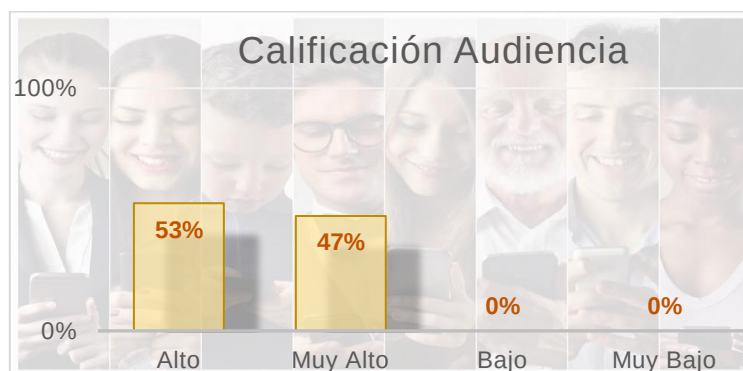
V. EVALUACIÓN AUDIENCIA DE RdC - RETROALIMENTACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

La retroalimentación de la Rendición de Cuentas se efectuó por medio de la aplicación de una encuesta cuyos resultados se muestran a continuación.

Del análisis realizado se pudo determinar que quienes respondieron a la encuesta, el 100% corresponde a los grupos de valor identificados como funcionarios de la

Contraloría General de la República o del Fondo de Bienestar Social de la CGR, con 38 participantes.

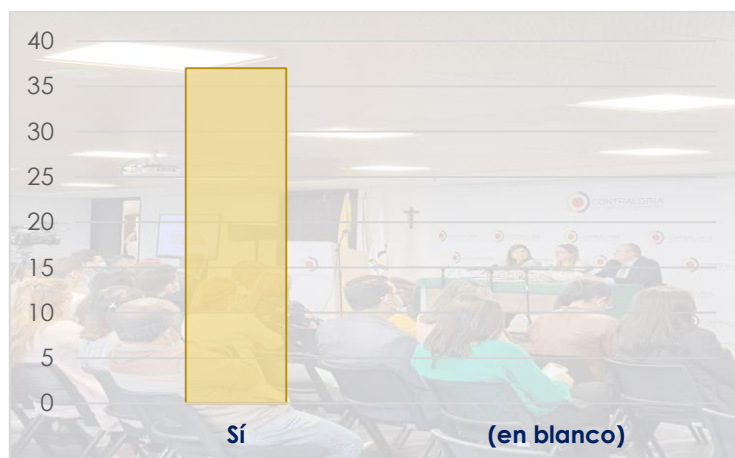
Quienes participaron de la encuesta, calificaron favorablemente la audiencia, evidenciando que no fueron seleccionadas las demás opciones que correspondían al nivel bajo o muy bajo.



El medio mayoritario por el cual se enteraron los que se conectaron a la Rendición de Cuentas fue por correo electrónico en 89%; el 5% por medio de invitación personalizada; redes sociales y el sitio web 3% cada una.



A la pregunta: “¿Los temas tratados en el video de Rendición de Cuentas fueron de su interés?” De los 38 encuestados, es decir, el 97% respondieron que sí; 1 encuestado no respondió, el cual corresponde al 3%.



Sobre los temas de interés para una próxima rendición, en general, se relacionan con los mismos que se presentaron en esta RdC, no obstante, coinciden algunos con ampliar la información sobre los créditos de vivienda, las actividades de bienestar por temas y usos, los servicios brindados en las gerencias departamentales. De otra parte, los participantes en la encuesta manifestaron que los temas presentados fueron muy completos.

Participación Ciudadana en el Ejercicio de la Rendición de Cuentas

Al realizar la comparación del número de participantes (número de usuarios que asistieron a los eventos) en la Rendición de Cuentas llevada a cabo en esta vigencia frente a la del año anterior se encontró que la participación aumentó en un 247%

Indicador Participación = $\frac{\text{Participantes RdC vigencia actual} - \text{Participantes RdC vigencia anterior}}{\text{Participantes vigencia anterior}} \times 100$.

$$= \frac{(527-152)}{152} \times 100$$

$$= 247\%$$

VI. RECOMENDACIONES DE LOS ÓRGANOS DE CONTROL

Es pertinente mencionar en el presente informe que en las diferentes auditorías realizadas al Fondo de Bienestar Social por parte de la Auditoría General de la República, no se han efectuado observaciones o recomendaciones sobre la Estrategia de Rendición de Cuentas. Sin embargo, acorde con lo expuesto anteriormente la autoevaluación de la RdC 2021 se tomará como base para la mejora continua.