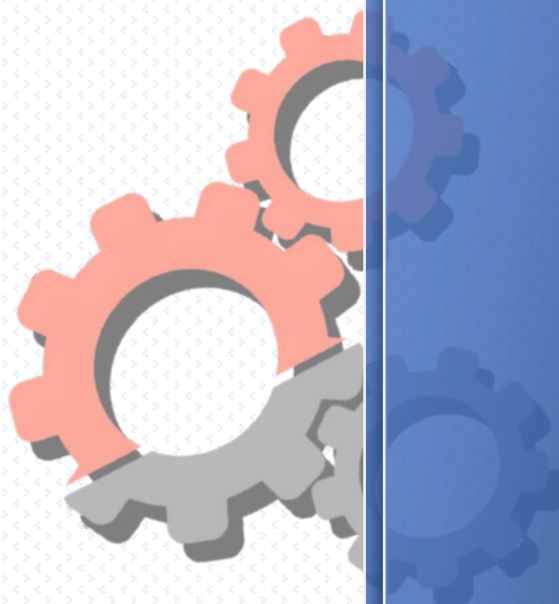


2019

Informe Plan de Acción

Primer Cuatrimestre



Doctora ANA MARÍA ESTRADA URIBE
Gerente

Doctora CLAUDIA PATRICIA REYES ALARCON
Directora de Desarrollo y Bienestar Social

Doctor JOSÉ LUIS ARCINIEGAS GALINDO
Director Administrativo y Financiero

Mayo 2019

TABLA DE CONTENIDO

I.	PLAN ESTRATÉGICO 2019 - 2022.....	2
1.1.	MISIÓN	2
1.2.	VISIÓN 2019 – 2022.....	2
1.3.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	2
1.4.	PROCESOS DEL FONDO DE BIENESTAR SOCIAL.....	3
2.1.	PLAN ESTRATÉGICO.....	4
2.2.	PLAN DE ACCIÓN 2019	5
2.2.1.	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	5
2.2.1.1.	Proceso de Dirección.....	6
2.2.2.	MACROPROCESO MISIONAL	6
2.2.2.1.	Proceso de Bienestar.....	6
2.2.3.	MACROPROCESO DE APOYO.....	7
2.2.3.1.	Proceso de Talento Humano	7
2.2.4.	MACROPROCESO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	7
2.2.4.1.	Proceso de Control Interno	8
ANEXO 1.	PLAN DE ACCIÓN 2019.....	9

I. PLAN ESTRATÉGICO 2019 - 2022

El Fondo de Bienestar Social de la Contraloría General de la República construyó su plataforma estratégica para el periodo 2019 – 2022, mediante la definición de cinco objetivos con veinte estrategias. Los principales elementos del Plan Estratégico se describen a continuación.

1.1. MISIÓN

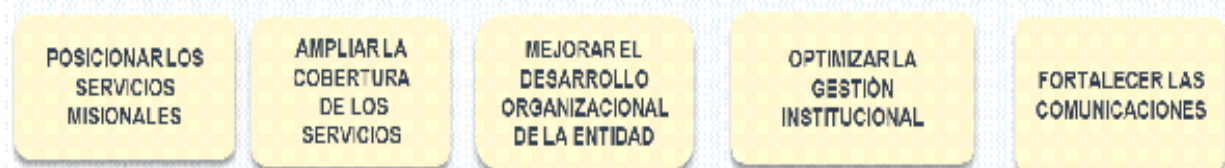
Mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios prestando servicios de bienestar integral.

1.2. VISIÓN 2019 – 2022

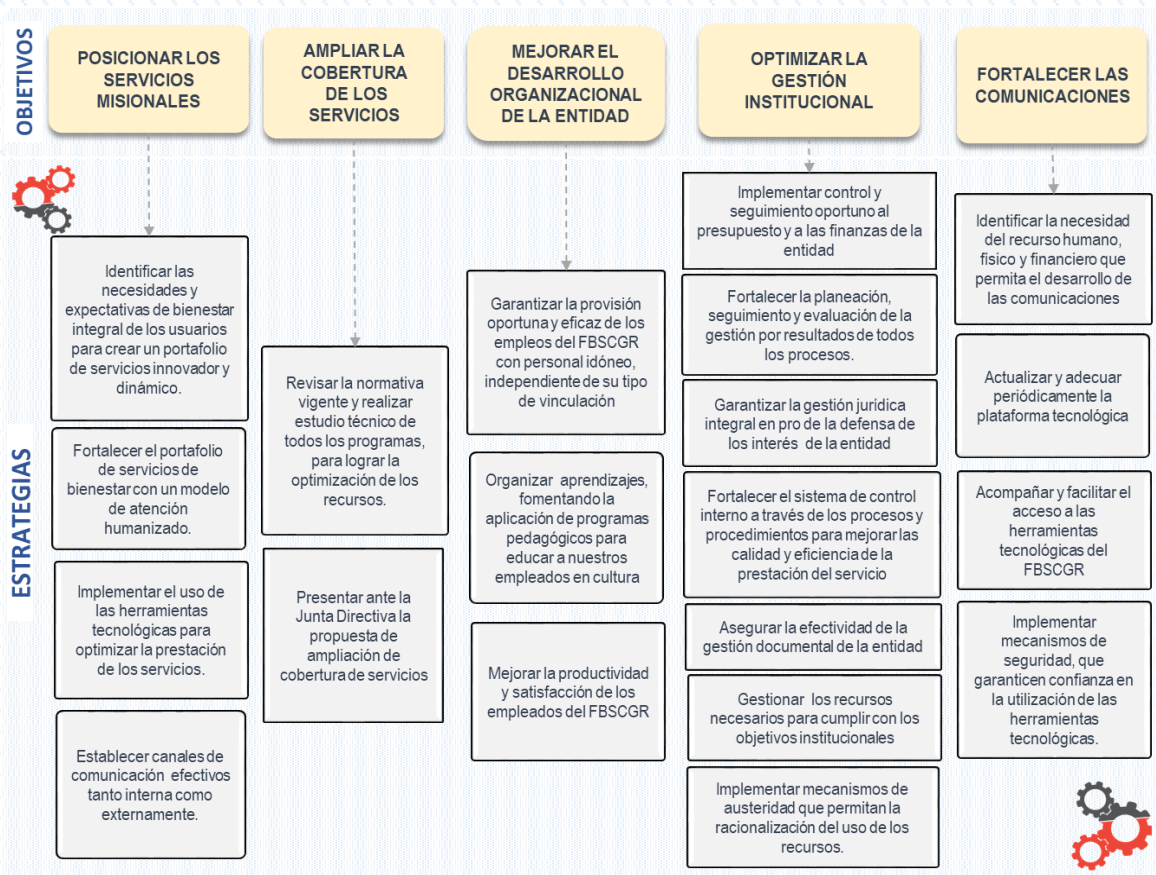
En el 2022 ser reconocidos por nuestros usuarios como la mejor alternativa de bienestar, generando experiencias memorables.

1.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Plan Estratégico institucional para el cuatrienio 2019 – 2022 fue construido de forma participativa por la alta dirección, en ese marco los objetivos corporativos se estructuraron en dos objetivos misionales, un objetivo con orientación al ingreso y desarrollo de los servidores públicos de la entidad, un objetivo para la optimización de la gestión organizacional, y un objetivo para el fortalecimiento de las comunicaciones.



A su vez, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos se establecieron las estrategias por cada objetivo, los productos y las metas anuales.



1.4. PROCESOS DEL FONDO DE BIENESTAR SOCIAL

De acuerdo con su naturaleza y funciones misionales el Fondo de Bienestar para generar los resultados previstos en el Direccionamiento Estratégico y la Planeación tiene estructurado diez (10) procesos que se encuentran agrupados por macro procesos, según se describe:



II. EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO Y DEL PLAN DE ACCIÓN 2019

A través de los planes de Acción anuales se materializarán los productos y metas propuestas en el Plan Estratégico 2019 – 2022, en esa medida se convierten en el principal mecanismo de planificación a corto plazo utilizado para asegurar los objetivos estratégicos. La entidad realiza el monitoreo del cumplimiento del Plan Estratégico cuatrimestralmente mediante el Plan de Acción cuyos resultados se describen en el presente documento.

2.1. PLAN ESTRATÉGICO

Durante lo transcurrido de la vigencia 2019, los objetivos corporativos mostraron el siguiente avance:

Logrando el 35% de ejecución, se encuentra el objetivo corporativo *fortalecer las comunicaciones a través del mejoramiento de la plataforma tecnológica de la entidad*, por la acción relacionada con la evaluación efectiva de la política de seguridad tecnológica.



El objetivo *Ampliar la cobertura de los Servicios*, alcanzó el 25% de su ejecución por el cumplimiento de la acción determinada para llevar a Junta Directiva los proyectos de acuerdos modificados de los programas revisados.

Con 15% de ejecución aparece el objetivo *Posicionar los Servicios Misionales*, gestionado el avance por la actividad vinculada al Plan de Comunicaciones.

Le sigue en ejecución con el 7% el objetivo *Mejorar el desarrollo organizacional de la entidad a partir de la gestión del talento humano orientado al cambio para el mejoramiento continuo y la competitividad*, por avances de las actividades para la actualización del manual de funciones y reporte de la OPEC dentro del proceso de convocatoria pública de empleo.

Por otro lado, con menor ejecución encontramos el objetivo corporativo *Optimizar la gestión institucional de forma sistemática para que responda a los requerimientos y estándares del estado y de nuestros usuarios*; este objetivo registra 6% de avance. Es importante tener en cuenta que el objetivo tiene el mayor número de actividades fijadas en el plan de acción.

El promedio ponderado de los objetivos corporativos desarrollados en el Plan de Acción 2019 alcanzó el 17,5%, durante el primer cuatrimestre de vigencia.

2.2. PLAN DE ACCIÓN 2019

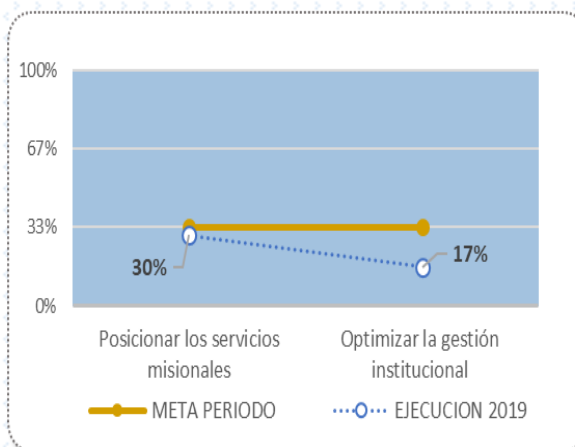
En los siguientes apartes se describe la ejecución del Plan de Acción por los procesos de la Entidad, según el macroproceso al cual pertenecen.

2.2.1. MACROPROCESO ESTRATÉGICO

El macroproceso Estratégico se encuentra conformado por el proceso de Dirección, a su vez las actividades a él asociadas son ejecutadas por la gerencia y los grupos de trabajo de Planeación y Atención al Usuario.

2.2.1.1. Proceso de Dirección

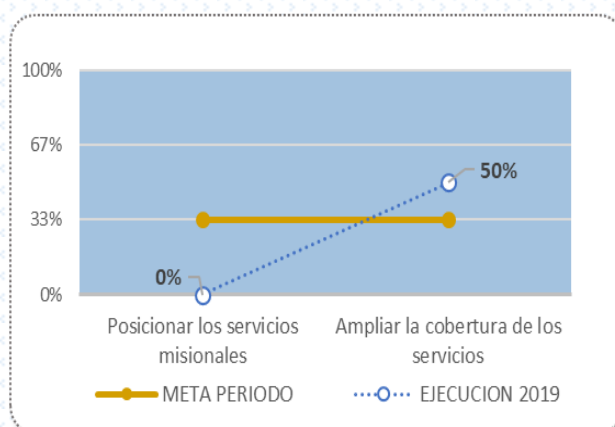
El proceso de Dirección, avanzó el promedio el 23.33% de ejecución, por las acciones que tiene programadas para el cumplimiento del objetivo *“Posicionar los servicios misionales”*, el cual registra 30% de la actividad relacionada con el plan de comunicaciones y el objetivo *optimizar la gestión institucional* el cual tuvo un avance del 17% por actividades como la presentación de informes ejecutivos de resultados de la gestión, informes de análisis presupuestal y financiero, y la revisión de la documentación para los procesos de la entidad.



2.2.2. MACROPROCESO MISIONAL

2.2.2.1. Proceso de Bienestar

De los objetivos corporativos establecidos para el proceso de Bienestar, que corresponde a *“Ampliar la cobertura de los servicios”* alcanzó el 50%, como ejecución de la actividad fijada relacionada con la presentación ante la Junta Directiva de la propuesta para ampliación de cobertura de servicios. Este resultado representa el mayor avance durante el primer cuatrimestre de 2019.

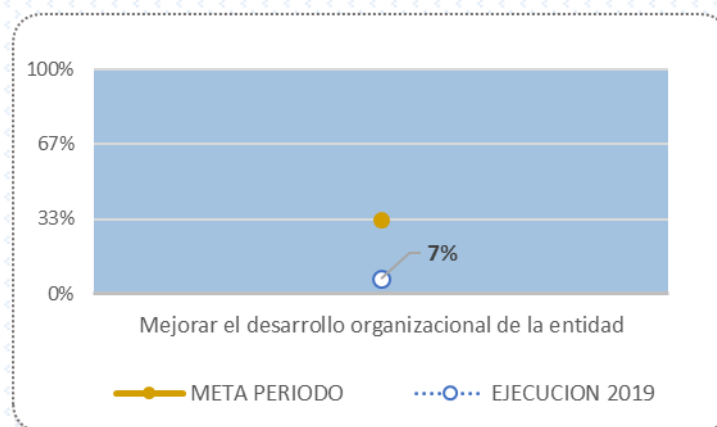


2.2.3. MACROPROCESO DE APOYO

El macroproceso está integrado por los procesos que operan para la provisión de los recursos que son necesarios en los procesos estratégicos, misionales, de seguimiento y evaluación, en ese orden, lo componen los procesos de: Gestión Jurídica, Gestión Documental, Talento Humano, Recursos Físicos y Financieros, Contratación y Sistemas e Informática.

2.2.3.1. Proceso de Talento Humano

El proceso de Talento Humano durante el primer cuatrimestre de 2019 registró 7% de avance, por el desarrollo de las actividades relacionadas con la actualización del manual de funciones, el reporte de las OPEC dentro del proceso de convocatoria pública de empleo y la implementación de incentivos basados en salario emocional

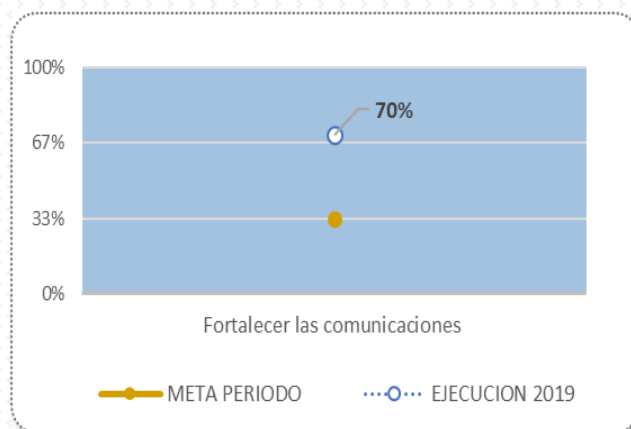


2.2.4. MACROPROCESO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Este macroproceso tiene un proceso, el proceso de Control Interno cuyo propósito es desarrollar la valoración de la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos del Sistema de Gestión de calidad y del Modelo Estándar de Control Interno, como de la autogestión de los mismos.

2.2.4.1. Proceso de Control Interno

El proceso se centró en adelantar la actividad para el objetivo “Fortalecer las comunicaciones a través del mejoramiento de la plataforma tecnológica de la entidad” señalada como “Evaluar anualmente la efectividad de la política de seguridad tecnológica”, presentando durante el primer cuatrimestre una ejecución del 70%.



Consolidó: Grupo de Planeación

ANEXO 1. PLAN DE ACCIÓN 2019