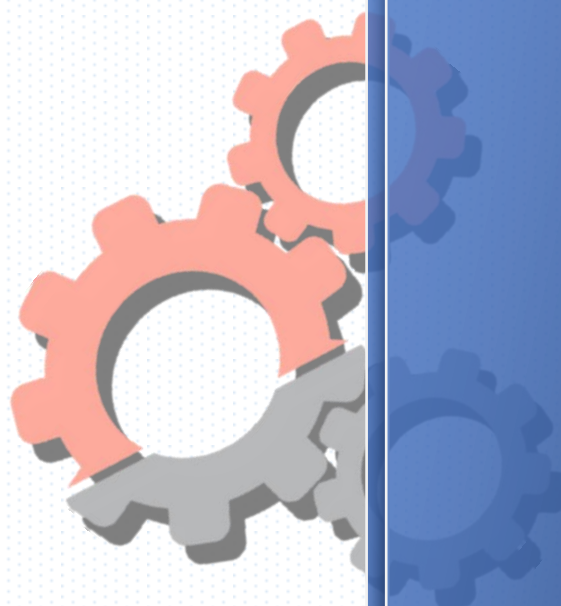


2019

Informe Plan de Acción

Segundo Cuatrimestre



Doctora ANA MARÍA ESTRADA URIBE
Gerente

Doctora CLAUDIA PATRICIA REYES ALARCÓN
Directora de Desarrollo y Bienestar Social

Doctor JOSÉ LUIS ARCINIEGAS GALINDO
Director Administrativo y Financiero

septiembre 2019

TABLA DE CONTENIDO

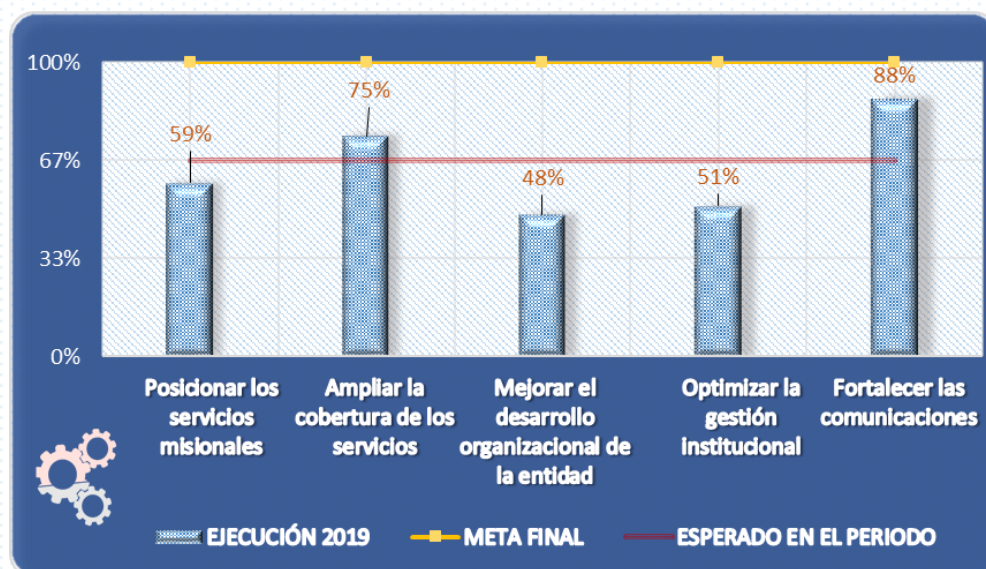
I.	EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO Y DEL PLAN DE ACCIÓN 2019.....	2
2.1.	PLAN ESTRATÉGICO	2
2.2.	PLAN DE ACCIÓN 2019	3
2.2.1.	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	3
2.2.1.1.	Proceso de Dirección	3
2.2.2.	MACROPROCESO MISIONAL	4
2.2.2.1.	Proceso de Bienestar	4
2.2.2.2.	Proceso de Servicios Financieros	4
2.2.3.	MACROPROCESO DE APOYO	5
2.2.3.1.	Proceso Gestión Jurídica	5
2.2.3.2.	Proceso de Talento Humano	5
2.2.3.3.	Proceso de Sistemas e Informática	6
2.2.4.	MACROPROCESO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	6
2.2.4.1.	Proceso de Control Interno	6
ANEXO 1.	INFORME PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO CUATRIMESTRE 2019.....	7

I. EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO Y DEL PLAN DE ACCIÓN 2019

La entidad realiza el monitoreo del cumplimiento del Plan Estratégico cuatrimestralmente mediante el Plan de Acción cuyo avance y cumplimiento acumulado se describen en el presente documento. Cabe resaltar que, los resultados son medidos por los diez (10) procesos que el Fondo de Bienestar tiene definidos y agrupados en macro procesos.

2.1. PLAN ESTRATÉGICO

Durante lo transcurrido de la vigencia 2019, los objetivos corporativos mostraron el siguiente avance:



Alcanzando el 88% de ejecución, se encuentra el objetivo corporativo *fortalecer las comunicaciones a través del mejoramiento de la plataforma tecnológica de la entidad*; el objetivo *Ampliar la cobertura de los Servicios* igualmente se destaca por alcanzar el 75% de su ejecución; con el 59% avanza el objetivo *Posicionar los Servicios Misionales*; le sigue en ejecución objetivo *Optimizar la gestión institucional de forma sistemática para que responda a los requerimientos y estándares del estado y de nuestros usuarios* con el 51%.

Finalmente se encuentra el objetivo con el mayor número de actividades fijadas en el plan de acción, *Mejorar el desarrollo organizacional de la entidad a partir de la gestión del*

talento humano orientado al cambio para el mejoramiento continuo y la competitividad, reflejando una ejecución del 48%.

El promedio de los objetivos corporativos desarrollados en el Plan de Acción 2019 alcanzó el 64.2%, durante el segundo cuatrimestre de vigencia.

2.2. PLAN DE ACCIÓN 2019

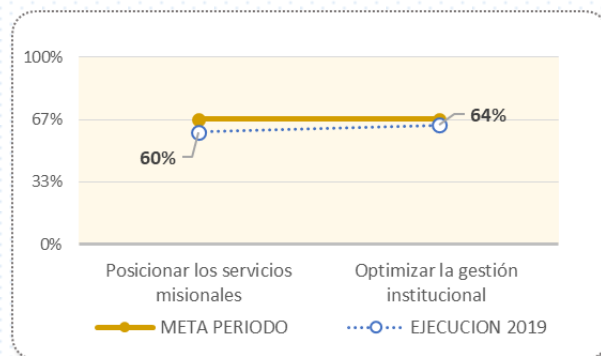
En los siguientes apartes se describe la ejecución del Plan de Acción por los procesos de la Entidad, según el macroproceso al cual pertenecen.

2.2.1. MACROPROCESO ESTRATÉGICO

El macroproceso Estratégico se encuentra conformado por el proceso de Dirección, a su vez las actividades a él asociadas son ejecutadas por la gerencia y los grupos de trabajo de Planeación y Atención al Usuario.

2.2.1.1. Proceso de Dirección

El proceso de Dirección, avanzó en promedio el 61.79% de ejecución, por las acciones que tiene programadas para el cumplimiento del objetivo estratégico “*Posicionar los servicios*



misionales”, el cual registra 60% con el avance de la actividad relacionada con la elaboración e implementación del plan de comunicaciones, y frente al objetivo optimizar la gestión institucional señala una ejecución del 64% por actividades como la presentación de informes ejecutivos de resultados de la gestión, informes de análisis presupuestal y financiero, documentos de seguimiento

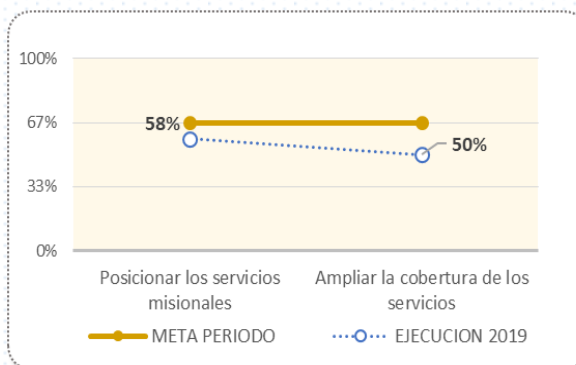
de gestión ante el Ministerio de Hacienda y la revisión de la documentación para los procesos de la entidad.

2.2.2. MACROPROCESO MISIONAL

2.2.2.1. Proceso de Bienestar

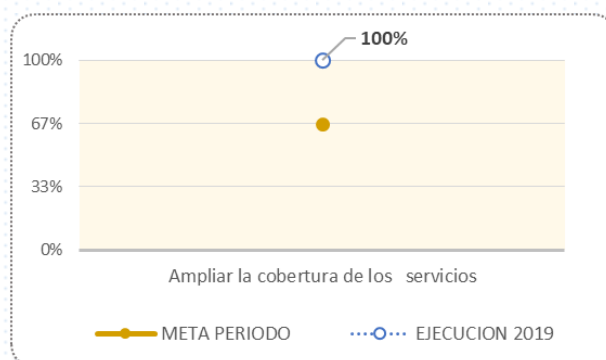
De los objetivos corporativos establecidos para el proceso de Bienestar, que corresponde a “*Posicionar los servicios misionales*” figura el 58% de ejecución por acciones relacionadas con la implementación de servicios misionales en línea, avance de la acción destinada al análisis de satisfacción y estudio de necesidades de los usuarios y la programación y ejecución de la estrategia de sensibilización en cultura de servicio.

El objetivo “*Ampliar la cobertura de los servicios*” muestra el 50% de ejecución, relacionado con la acción de llevar a Junta Directiva los proyectos de Acuerdos para modificación de los programas revisados.



2.2.2.2. Proceso de Servicios Financieros

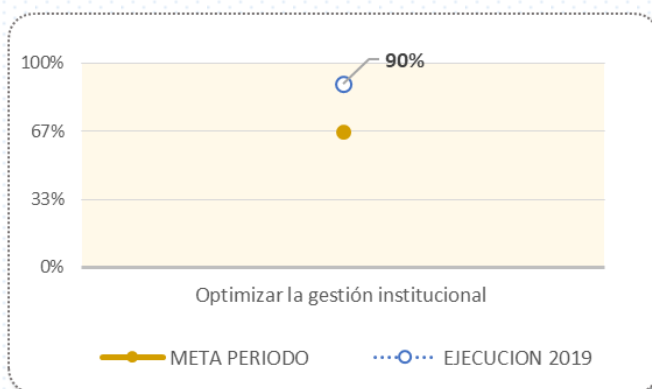
En cuanto al proceso de Servicios Financieros, que involucra al grupo de crédito contempla para el objetivo corporativo “*Ampliar la cobertura de los servicios*” con la acción referida a la presentación de propuesta para modificar el manual de crédito para optimizar los recursos de conformidad con la demanda de créditos en las diferentes líneas, se muestra con ejecución del 100% o finalizada.



2.2.3. MACROPROCESO DE APOYO

El macroproceso está integrado por los procesos que operan para la provisión de los recursos que son necesarios en los procesos estratégicos, misionales, de seguimiento y evaluación, en ese orden, lo componen los procesos de: Gestión Jurídica, Gestión Documental, Talento Humano, Recursos Físicos y Financieros, Contratación y Sistemas e Informática.

2.2.3.1. Proceso Gestión Jurídica

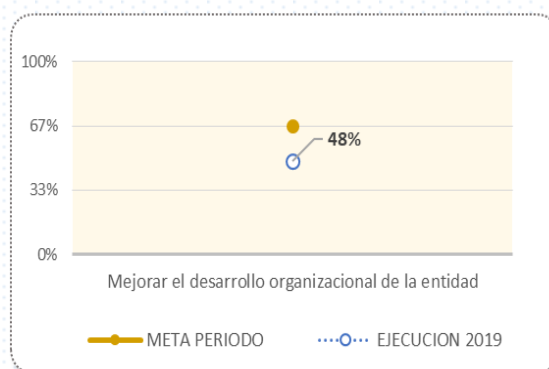


Para este proceso se estableció la acción fortalecer el área jurídica y contribuye al objetivo estratégico “Optimizar la gestión institucional de forma sistemática para que responda a los requerimientos y estándares del estado y de nuestros usuarios” con una ejecución significativa del 90%.

2.2.3.2. Proceso de Talento Humano

Este proceso desarrolla las actividades del objetivo “Mejorar el desarrollo organizacional de la entidad a partir de la gestión del talento humano orientado al cambio para el mejoramiento continuo y la competitividad”.

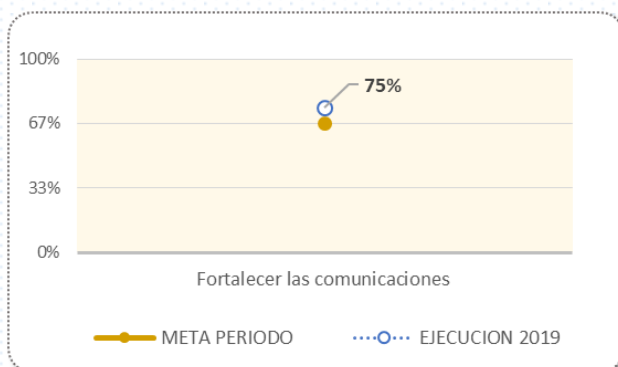
El proceso de Talento Humano durante el segundo cuatrimestre de 2019 llegó al 48% de avance, principalmente por finalizar las acciones establecidas como “Reportar las OPEC dentro del proceso de convocatoria pública de empleo” y “Realizar campaña sobre la cultura de hacer las cosas bien y en equipo”; el progreso en la acción relacionada con las actividades de aprendizaje y el avance en las actividades



relacionadas con la actualización del manual de funciones y la implementación de incentivos basados en salario emocional.

2.2.3.3. Proceso de Sistemas e Informática

En el objetivo estratégico *“fortalecer las comunicaciones a través del mejoramiento de la plataforma tecnológica de la entidad”* se involucra el proceso de Sistemas e Informática, registrando un avance oportuno del 75% por el cumplimiento



de las actividades relacionadas con el diagnóstico de tecnología de la información anual, la actualización de las aplicaciones institucionales y la elaboración con ejecución del Plan de socialización de herramientas tecnológicas. Así mismo, el avance de la

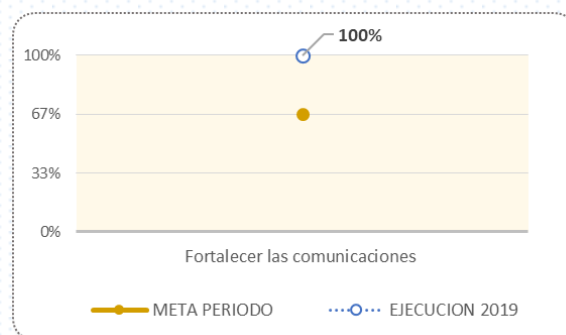
acción: Institucionalizar la política de seguridad tecnológica.

2.2.4. MACROPROCESO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El macroproceso de Seguimiento y Evaluación está integrado por el proceso de Control Interno cuyo propósito es desarrollar la valoración de la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos del Sistema de Gestión de calidad y del Modelo Estándar de Control Interno, como de la autogestión de los mismos.

2.2.4.1. Proceso de Control Interno

El proceso se centró en adelantar la actividad “Evaluar anualmente la efectividad de la política de seguridad tecnológica” presentando durante el segundo cuatrimestre una ejecución del 100%.



Consolidó: Grupo de Planeación

ANEXO 1. INFORME PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO CUATRIMESTRE 2019