

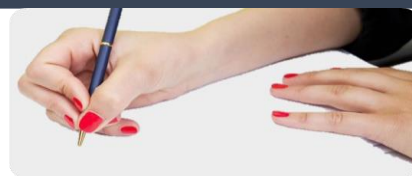


FONDO DE BIENESTAR SOCIAL
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

2020

Informe Plan de Acción

Segundo Trimestre



Doctora ANA MARÍA ESTRADA URIBE
Gerente

Doctora CLAUDIA PATRICIA REYES ALARCÓN
Directora de Desarrollo y Bienestar Social

Doctor JOSÉ LUIS ARCINIEGAS GALINDO
Director Administrativo y Financiero

Consolidación
Grupo de Planeación

Julio 2020

TABLA DE CONTENIDO

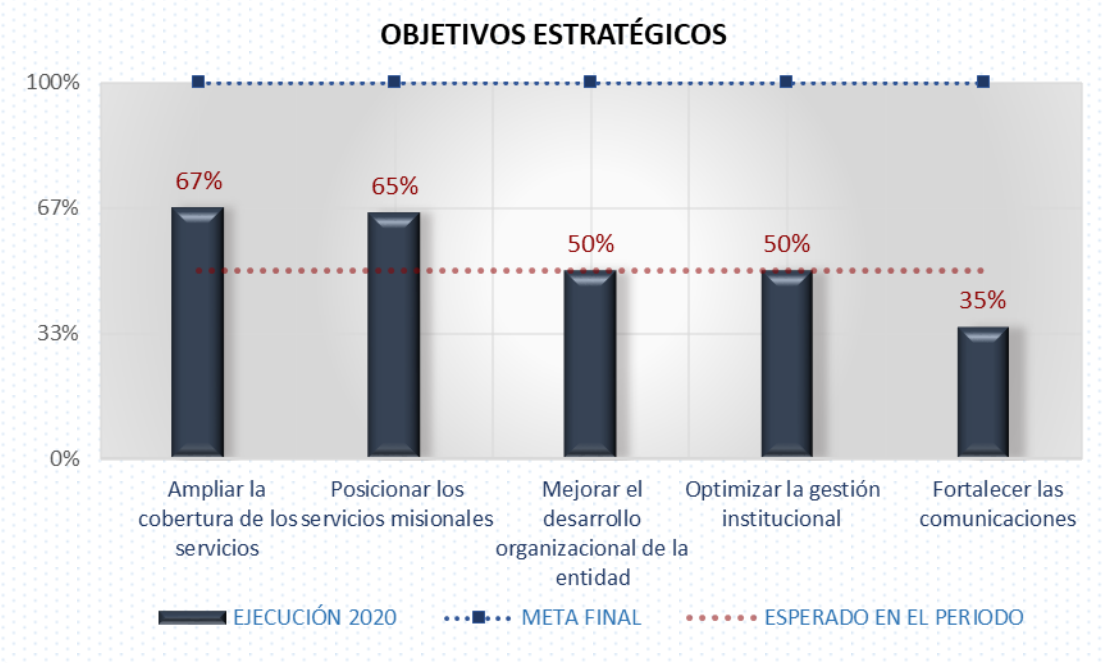
I.	EJECUCIÓN PLATAFORMA ESTRATÉGICA - PLAN DE ACCIÓN	3
1.1.	PLAN ESTRATÉGICO – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	3
1.2.	PLAN DE ACCIÓN 2020	5
1.2.1.	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	5
1.2.1.1.	Proceso de Dirección	5
1.2.2.	MACROPROCESO MISIONAL	5
1.2.2.1.	Proceso de Bienestar	5
1.2.3.	MACROPROCESO DE APOYO	6
1.2.3.1.	Proceso Gestión Jurídica	6
1.2.3.2.	Proceso de Talento Humano	7
1.2.3.3.	Proceso de Sistemas e Informática	7
1.2.4.	MACROPROCESO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	8
1.2.4.1.	Proceso de Control Interno	8
ANEXO 1.	Seguimiento Plan de Acción 2020 2do Trimestre	8

I. EJECUCIÓN PLATAFORMA ESTRATÉGICA - PLAN DE ACCIÓN

Mediante las acciones propuestas en el Plan de Acción Anual se ejecuta el Plan Estratégico Institucional de acuerdo con las metas planteadas para la vigencia 2020. En ese orden, damos da a conocer los seguimientos del cumplimiento de los objetivos estratégicos a través de la ejecución del Plan de Acción a junio 30 de la presente vigencia.

1.1. PLAN ESTRATÉGICO – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La ejecución del Plan de Acción, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020, revela el siguiente avance en los objetivos estratégicos.



Con el 67% en avance figura el objetivo estratégico “*Ampliar la cobertura de los servicios*” obtenido por el progreso de cuatro actividades de seis propuestas en el proceso de Bienestar, entre las que encontramos: los estudios técnicos de los programas de Bienestar y Desarrollo; el acuerdo del programa Tejiendo Redes; el

rediseño del servicio del Centro de Cuidado Infantil y llevar a Junta Directiva los proyectos de Acuerdos para modificación de los programas revisados.

Le sigue en avance el objetivo estratégico “*Posicionar los servicios misionales*” con el 65% de ejecución. Las actividades que permiten obtener dicho avance corresponden a la elaboración y ejecución del cronograma del Plan de Comunicaciones; las comunicaciones o boletines informativos para fortalecer los programas de bienestar; los análisis de satisfacción y estudio de necesidades de los usuarios y la estrategia de sensibilización en cultura de servicio.

El objetivo estratégico “*Mejorar el desarrollo organizacional de la entidad*” al segundo trimestre del 2020, registró una ejecución del 50% por la finalización de actividades como la socialización de la política de Talento Humano y las actividades de aprendizaje y campaña sobre la cultura de hacer las cosas bien y en equipo.

De igual forma, con el 50% de ejecución se encuentra el objetivo estratégico “*Optimizar la gestión institucional*” con actividades vinculadas a los procesos de Dirección y Gestión Jurídica, relacionadas con la presentación de informes ejecutivos de resultados de la gestión; los informes de análisis presupuestal y financiero; el diseño del plan de austeridad; la presentación de solicitudes ante el Ministerio de Hacienda de los recursos necesarios para lograr los objetivos institucionales; la actualización de los documentos de los procesos Bienestar y Servicios Financieros, y el fortalecimiento del área jurídica.

Finalmente, con menor ejecución, de 35%, se encuentra el objetivo estratégico “*Fortalecer las comunicaciones a través del mejoramiento de la plataforma tecnológica de la entidad*” referido a los procesos de Control Interno y Sistemas e informática. Se presenta ese porcentaje de ejecución teniendo en cuenta que la actividad del proceso de Control Interno no reporta avance toda vez está programada para llevarse a cabo en el segundo semestre del año.

En términos generales, se puede evidenciar un avance importante de los objetivos en lo corrido de la vigencia actual, por tanto, en el cumplimiento de lo establecido en el Plan Estratégico 2019-2022.

1.2. PLAN DE ACCIÓN 2020

En los siguientes apartes se describe la ejecución del Plan de Acción por procesos de la Entidad, según el macroproceso al cual pertenecen.

1.2.1. MACROPROCESO ESTRATÉGICO

El macroproceso estratégico se encuentra conformado por el proceso de Dirección, a su vez, las actividades a él asociadas se ejecutan por la Gerencia con sus grupos de trabajo.

1.2.1.1. Proceso de Dirección

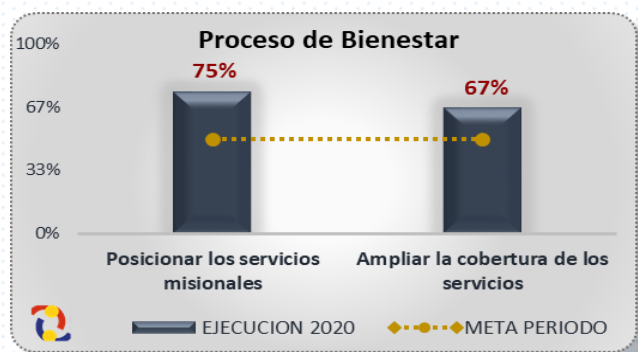
El proceso de Dirección avanzó en promedio el 53%. Por objetivos estratégicos, ejecutó: el 56% en el objetivo que busca posicionar los servicios misionales y el 50% en el objetivo para optimizar la gestión institucional.



1.2.2. MACROPROCESO MISIONAL

1.2.2.1. Proceso de Bienestar

Los objetivos corporativos establecidos para el proceso de Bienestar tienen un progreso en promedio del 71%. La mayor ejecución se generó en el objetivo “*Posicionar los servicios misionales*” con el 75%. El objetivo estratégico “*Ampliar la cobertura de los servicios*” avanzó en el proceso con el 67% de ejecución, por actividades relacionadas con el análisis de satisfacción y estudio de necesidades de los usuarios; la programación y ejecución de la estrategia de sensibilización en cultura de servicio; los estudios técnicos de los programas de Bienestar y Desarrollo; el acuerdo del programa Tejiendo Redes; el rediseño del servicio del Centro de Cuidado Infantil y los proyectos de acuerdos para modificación de los programas de bienestar.



1.2.3. MACROPROCESO DE APOYO

El macroproceso está integrado por los procesos que operan para la provisión de los recursos que son necesarios en los procesos estratégicos, misionales, de seguimiento y evaluación; en ese orden, encontramos los procesos de Gestión Jurídica, Talento Humano, Gestión Documental y Sistemas e Informática.

1.2.3.1. Proceso Gestión Jurídica

Este proceso con una acción programada, la cual consiste en fortalecer el área Jurídica, fue ejecutado en su totalidad. La acción aporta al objetivo estratégico *“Optimizar la gestión institucional de forma sistemática para que responda a los requerimientos y estándares del estado y de nuestros usuarios”*.



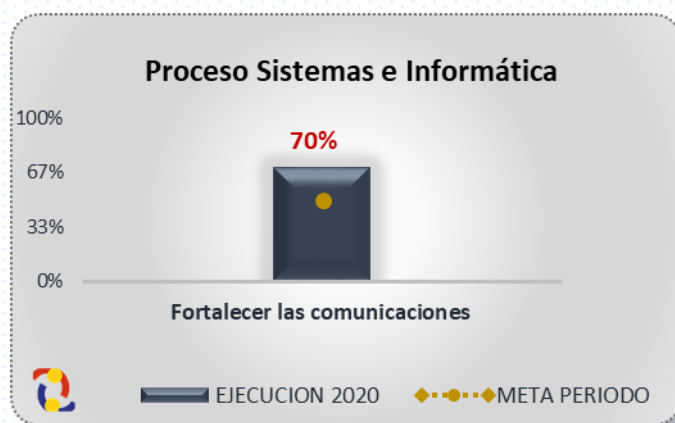
1.2.3.2. Proceso de Talento Humano



El proceso de Talento Humano logró un 50% de avance, mediante la ejecución de las actividades que le aportan al objetivo estratégico *“Mejorar el desarrollo organizacional de la entidad, a partir de la gestión del talento humano orientado al cambio para el mejoramiento continuo y la competitividad”*.

Las acciones ejecutadas que contribuyen al porcentaje de avance del objetivo estratégico, corresponden a la socialización de la política de Talento Humano orientada a la competitividad de los servidores; las actividades de aprendizaje y la campaña sobre la cultura de hacer las cosas bien y en equipo.

1.2.3.3. Proceso de Sistemas e Informática



El proceso de Sistemas e Informática desarrolla, con las acciones que lo conforman el objetivo estratégico *“Fortalecer las comunicaciones a través del mejoramiento de la plataforma tecnológica de la entidad”*.

En este periodo registró un avance del 70% a través de las siguientes actividades: el diagnóstico de tecnología de la información; la reposición de equipos; actualización de las aplicaciones institucionales y la elaboración y ejecución del plan de socialización de herramientas tecnológicas.

1.2.4. MACROPROCESO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El macroproceso de Seguimiento y Evaluación está integrado por el proceso de Control Interno cuyo propósito es evaluar la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos del Sistema de Gestión de Calidad y del Modelo Estándar de Control Interno, así como la autogestión de los mismos.

1.2.4.1. Proceso de Control Interno

El proceso tiene programada la actividad: “Evaluar anualmente la efectividad de la política de seguridad tecnológica” con fecha de ejecución en el segundo semestre de la vigencia; por ello, no muestra avance. Dicha actividad aporta al objetivo estratégico para el fortalecimiento de las comunicaciones a través del mejoramiento de la plataforma tecnológica de la entidad.

ANEXO 1. Seguimiento Plan de Acción 2020 2do Trimestre