

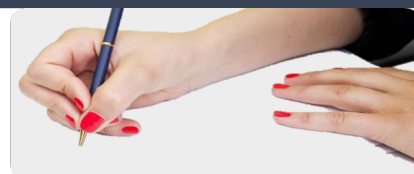


FONDO DE BIENESTAR SOCIAL
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA



Informe Plan de Acción 2020

Segundo Cuatrimestre



Doctora ANA MARÍA ESTRADA URIBE
Gerente

Doctora CLAUDIA PATRICIA REYES ALARCÓN
Directora de Desarrollo y Bienestar Social

Doctor JOSÉ LUIS ARCINIEGAS GALINDO
Director Administrativo y Financiero

Consolidación
Grupo de Planeación

septiembre 2020

TABLA DE CONTENIDO

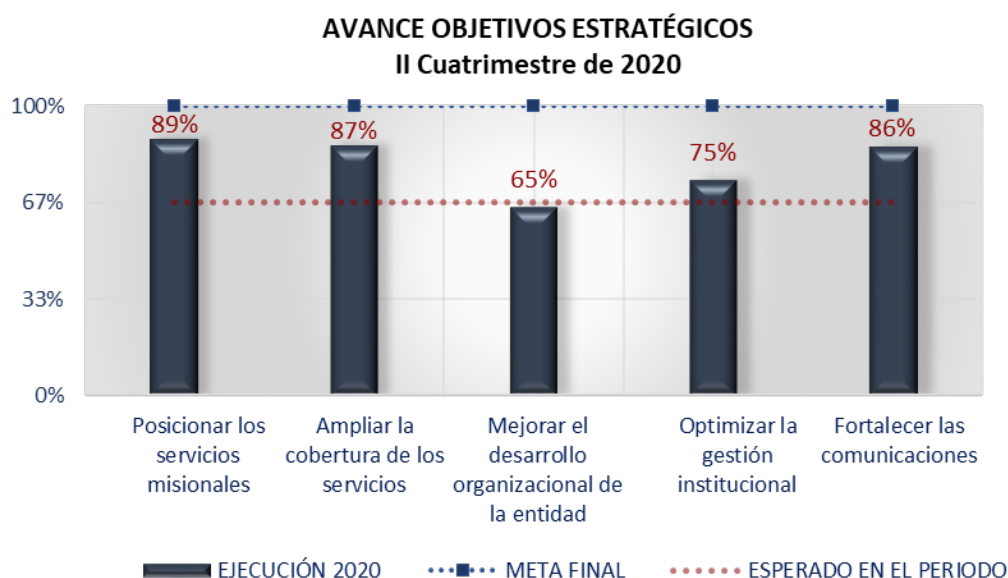
I.	EJECUCIÓN PLATAFORMA ESTRATÉGICA - PLAN DE ACCIÓN	3
1.1.	PLAN ESTRATÉGICO – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	3
1.2.	PLAN DE ACCIÓN 2020	5
1.2.1.	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	5
1.2.1.1.	Proceso de Dirección.....	5
1.2.2.	MACROPROCESO MISIONAL.....	5
1.2.2.1.	Proceso de Bienestar.....	5
1.2.3.	MACROPROCESO DE APOYO	6
1.2.3.1.	Proceso Gestión Jurídica	6
1.2.3.2.	Proceso de Talento Humano	7
1.2.3.3.	Proceso Gestión Documental	7
1.2.3.4.	Proceso de Sistemas e Informática	8
1.2.4.	MACROPROCESO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	8
1.2.4.1.	Proceso de Control Interno	8
ANEXO 1.	Seguimiento Plan de Acción 2020 2do cuatrimestre	9

I. EJECUCIÓN PLATAFORMA ESTRATÉGICA - PLAN DE ACCIÓN

Mediante las acciones propuestas en el Plan de Acción Anual se ejecuta el Plan Estratégico Institucional de acuerdo con las metas planteadas para la vigencia 2020. En ese orden, damos a conocer los seguimientos del cumplimiento de los objetivos estratégicos a través de la ejecución del Plan de Acción al 31 de agosto de la presente vigencia.

1.1. PLAN ESTRATÉGICO – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La ejecución del Plan de Acción, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2020, refleja un adecuado avance en los objetivos estratégicos como se muestra en la siguiente gráfica.



El mayor avance en los objetivos estratégicos, con el 89% fue del objetivo estratégico “*Posicionar los servicios misionales*”. Las actividades que permiten obtener dicho avance corresponden a la elaboración y ejecución del cronograma del Plan de Comunicaciones; las comunicaciones o boletines informativos para fortalecer los programas de bienestar; los análisis de satisfacción y estudio de

necesidades de los usuarios; la estrategia de sensibilización en cultura de servicio y la implementación de servicios misionales en línea.

Con el 87% en avance figura el objetivo estratégico “Ampliar la cobertura de los servicios” obtenido por la finalización de cuatro actividades del proceso de Bienestar, entre las que encontramos: los estudios técnicos de los programas de Bienestar y Desarrollo; el acuerdo del programa Tejiendo Redes; el rediseño del servicio del Centro de Cuidado Infantil y llevar a Junta Directiva los proyectos de Acuerdos para modificación de los programas revisados.

Sigue el objetivo estratégico “*Fortalecer las comunicaciones a través del mejoramiento de la plataforma tecnológica de la entidad*” con una ejecución del 86%, por actividades de los procesos de Control Interno y Sistemas e informática, relacionadas con: evaluar la efectividad de la política de seguridad tecnológica; efectuar el diagnóstico de tecnología de la información; actualizar las aplicaciones y ejecutar plan de socializaciones de herramientas tecnológicas; adicional a lo anterior, se cuenta con el avance para la actividad indicada con reponer equipos.

Llegando al 75% de ejecución se encuentra el objetivo estratégico “*Optimizar la gestión institucional*” con actividades vinculadas a los procesos de Dirección y Gestión Jurídica y concerniente a la presentación de informes ejecutivos de resultados de la gestión, así como los informes de análisis presupuestal y financiero; el diseño con implementación del plan de austeridad; la presentación de solicitudes ante el Ministerio de Hacienda de los recursos necesarios para lograr los objetivos institucionales, entre otras.

El objetivo estratégico “*Mejorar el desarrollo organizacional de la entidad*”, al segundo periodo de seguimiento muestra una ejecución del 65% por la culminación de actividades como la socialización de la política de Talento Humano; realizar las actividades de aprendizaje y campaña sobre la cultura de hacer las cosas bien y en equipo; también, el progreso registrado para implementar incentivos basados en el salario emocional.

En general, durante el segundo cuatrimestre de la presente vigencia, se puede evidenciar un avance importante, del 80% en promedio, al cumplimiento de los objetivos propuestos en el Plan Estratégico 2019-2022.

1.2. PLAN DE ACCIÓN 2020

En los siguientes apartes se describe la ejecución del Plan de Acción por procesos de la Entidad, según el macroproceso al cual pertenecen.

1.2.1. MACROPROCESO ESTRATÉGICO

El macroproceso estratégico se encuentra conformado por el proceso de Dirección, a su vez, las actividades a él asociadas se ejecutan por la Gerencia con sus grupos de trabajo.

1.2.1.1. Proceso de Dirección

El proceso de Dirección avanzó en promedio el 76%. Por objetivos estratégicos, ejecutó el 78% en el objetivo que busca posicionar los servicios misionales y el 74% en el objetivo sobre optimizar la gestión institucional.



1.2.2. MACROPROCESO MISIONAL

1.2.2.1. Proceso de Bienestar

Los objetivos corporativos establecidos para el proceso de Bienestar tienen un progreso en promedio del 93%. La mayor ejecución se generó en el objetivo “*Posicionar los servicios misionales*” con el 100%. El objetivo estratégico “*Ampliar la cobertura de los servicios*” avanzó en el proceso con el 87% de ejecución.



1.2.3. MACROPROCESO DE APOYO

El macroproceso está integrado por los procesos que operan para la provisión de los recursos que son necesarios en los procesos estratégicos, misionales, de seguimiento y evaluación; en ese orden, encontramos los procesos de Gestión Jurídica, Talento Humano, Gestión Documental y Sistemas e Informática.

1.2.3.1. Proceso Gestión Jurídica

Este proceso desarrolló en su totalidad la acción que tenía programada, la cual consiste en fortalecer el área Jurídica,. La acción aporta al objetivo estratégico *“Optimizar la gestión institucional de forma sistemática para que responda a los requerimientos y estándares del estado y de nuestros usuarios”*.



1.2.3.2. Proceso de Talento Humano



El proceso de Talento Humano logró un 65% de avance, mediante la ejecución de las actividades que le aportan al objetivo estratégico *“Mejorar el desarrollo organizacional de la entidad, a partir de la gestión del talento humano orientado al cambio para el mejoramiento continuo y la competitividad”*.

1.2.3.3. Proceso Gestión Documental



Este proceso con una acción programada, la cual consiste en elaborar y ejecutar el plan de gestión documental, cuenta con un avance del 50%. La acción aporta al objetivo estratégico *“Optimizar la gestión institucional de forma sistemática para que responda a los requerimientos y estándares del estado y de nuestros usuarios”*.

1.2.3.4. Proceso de Sistemas e Informática

El proceso de Sistemas e Informática, con las acciones que conforman el objetivo estratégico *“Fortalecer las comunicaciones a través del mejoramiento de la plataforma tecnológica de la entidad”* registró un avance del 72%.



1.2.4. MACROPROCESO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El macroproceso de Seguimiento y Evaluación está integrado por el proceso de Control Interno cuyo propósito es evaluar la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos del Sistema de Gestión de Calidad y del Modelo Estándar de Control Interno, así como la autogestión de los mismos.

1.2.4.1. Proceso de Control Interno

El proceso tiene programada la actividad: “Evaluar anualmente la efectividad de la política de seguridad tecnológica” con ejecución del 100%. Dicha actividad aporta al objetivo estratégico para el fortalecimiento de las comunicaciones a través del mejoramiento de la plataforma tecnológica de la entidad.



ANEXO 1. Seguimiento Plan de Acción 2020 2do cuatrimestre