



FONDO DE BIENESTAR SOCIAL
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

INFORME DE EVALUACIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

2020

CONTENIDO

I.	Estrategia de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	3
A.	Componente de Información – Contenido y atributos de la información entregada	3
	• La Convocatoria	4
B.	Componente de Diálogo	4
	• Audiencia Virtual.....	4
C.	Componente Responsabilidad / Incentivos	6
II.	Evaluación Audiencia de RdC - Retroalimentación de la Rendición de Cuentas	6
III.	Recomendaciones de los Órganos de Control.....	8

INTRODUCCIÓN



El Fondo de Bienestar Social de la Contraloría General de la República manteniendo la firme convicción de entregar una información oportuna, clara y transparente a todos los ciudadanos identificados en los grupos de interés y partes interesadas, dando cumplimiento al mandato constitucional y legal, efectuó la rendición de cuentas a la ciudadanía (RdC) de la vigencia 2020.

A fin de cumplir adecuadamente con toda la disposición legal, se elaboró la planeación estratégica para desarrollar las actividades requeridas, con los medios tecnológicos disponibles para atender las medidas de distanciamiento y restricciones de aglomeración como consecuencia de la pandemia del Covid19.

La RdC es un espacio de relacionamiento con los usuarios de nuestros servicios donde es posible retroalimentar la gestión y una oportunidad adicional de generar acciones que contribuyan al mejoramiento continuo. Es por ello que en este documento encontrará compartido el informe de Evaluación de la Rendición de Cuentas correspondiente al periodo 2020, el cual incluye un análisis de los principales elementos que conforman la estrategia construida y desarrollada.

El informe se enfoca a los componentes de Información, diálogo y responsabilidad, y la evaluación de la audiencia donde se incorporan los resultados de la encuesta de percepción.

I. Estrategia de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Durante el primer semestre del año 2021 se llevó a cabo el procedimiento de adecuación, producción y divulgación de la información para la construcción de la Estrategia de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía con el objeto de exponer la gestión y los resultados de la vigencia 2020, la cual quedó incluida en el componente que hace parte del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano. Entre las acciones contempladas para la ejecución de la estrategia se analizó el proceso llevado a cabo durante el año anterior; la conformación de los integrantes del equipo líder; así como los recursos necesarios y los disponibles.

3

Considerando los factores externos que provocaron las medidas de salud durante la pandemia a causa del Covid-19 se mantuvieron las acciones llevadas a cabo en la vigencia anterior para replicar y mejorar la RdC, de modo tal que se lograra recibir retroalimentación mediante la utilización de los recursos tecnológicos disponibles.

A. Componente de Información – Contenido y atributos de la información entregada

Uno de los primeros insumos utilizados corresponde a la actualización de la caracterización de los grupos de valor, el cual permitió establecer el direccionamiento y preparación de la información. A partir de ahí se identificaron las principales necesidades de información, los requerimientos o consultas; así mismo, los canales de publicación y difusión más empleados por parte de los grupos de valor.

Se retomaron aspectos importantes como el lenguaje claro para la generación y producción de información, fue priorizada la información a producir con destino a los grupos de valor sobre los temas de interés relacionados con la gestión.

En esa medida también se estableció que el documento como informe de RdC 2020 contemplaría: la gestión estratégica; las iniciativas de mejoramiento; el posicionamiento y cobertura de servicios; el fortalecimiento del desarrollo organizacional y la transparencia y acceso a la información pública. Posteriormente, se procedió a alistar la información, definir el procedimiento de adecuación, producción y divulgación de la información atendiendo los requerimientos de cada espacio de diálogo.

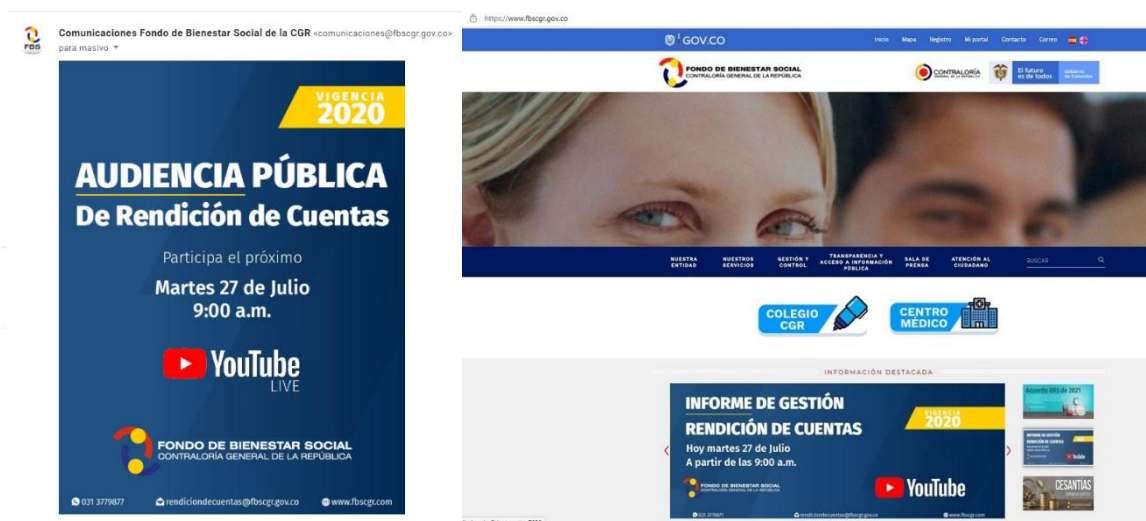
Es de resaltar que la entidad realiza constantemente acciones de publicidad, transparencia y acceso a la información sobre su gestión por medio de la divulgación de información en la página web donde todos los ciudadanos o partes interesadas la pueden consultar. Además, cuenta con otros canales de participación, principalmente de sus usuarios, tanto en la planificación con la convocatoria a los ciudadanos para que alleguen sus aportes en la conformación de los planes, como en la ejecución cuando eleva consultas e interactúa con los usuarios para conocer sus sugerencias sobre algunos temas en particular.

- **La Convocatoria**

La convocatoria se efectuó mediante piezas comunicativas, dirigidas a todos los grupos de interés, publicadas en la web institucional.

Para los grupos de valor, identificados como los funcionarios de la CGR y del FBS, se realizaron invitaciones por medio del correo electrónico.

4



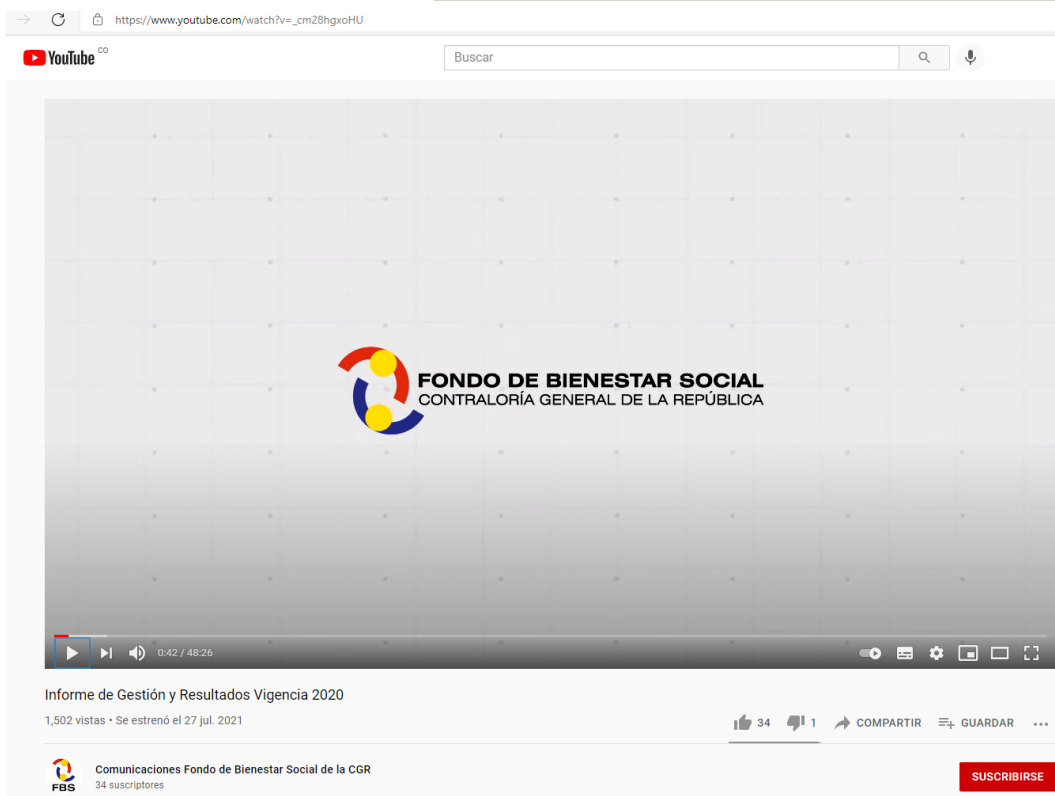
B. Componente de Diálogo

En desarrollo del componente de diálogo se invitó a los funcionarios de la CGR y del FBS, identificados como mayoría en la caracterización grupos de valor, para que remitieran sus consultas o inquietudes al correo rendiciondecuentas@fbscgr.gov.co, respecto a la gestión del Fondo de Bienestar Social de la Contraloría General de la República, las cuales fueron respondidas durante la transmisión y/o presentación virtual de la RdC de la vigencia 2020.

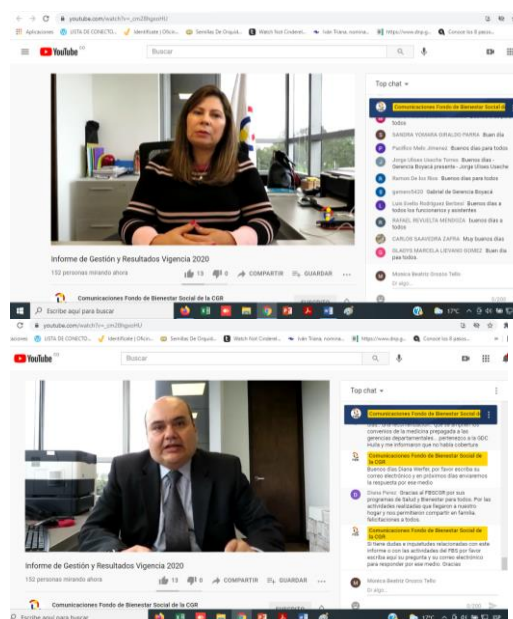
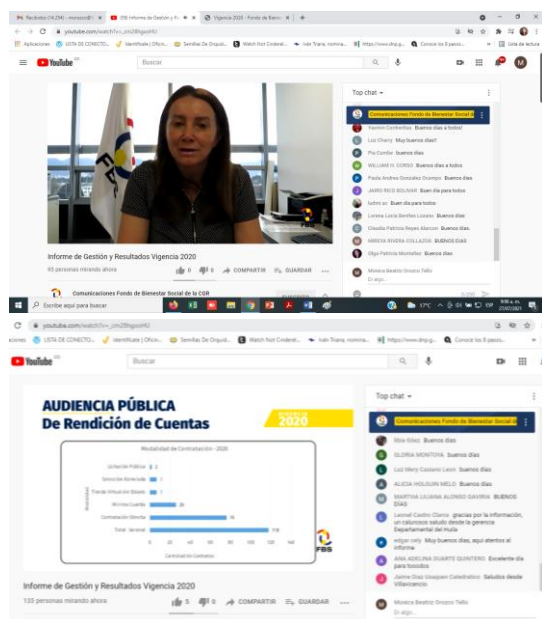
Otro mecanismo utilizado fue el chat habilitado durante la rendición de cuentas, donde los grupos de valor manifestaron su opinión o realizaron sus consultas.

- **Audiencia Virtual**

La audiencia virtual de RdC se realizó el día martes 27 de julio de 2021 conforme la programación establecida. De acuerdo con los registros se conectaron en vivo 152 personas a la actividad y al cierre del presente informe, el video de la rendición RdC 2020 contaba con más de mil quinientas (1.5 K) visitas en la plataforma YouTube.



La presentación del informe de gestión estuvo a cargo de la doctora Ana María Estrada Uribe, Gerente de la entidad. Los responsables de las direcciones, la doctora Claudia Patricia Reyes Alarcón, Directora de Desarrollo y Bienestar Social expuso los principales resultados de los programas de bienestar. A su vez, el doctor José Luis Arciniegas Galindo, Director Administrativo y Financiero, dio a conocer la ejecución de los recursos.



C. Componente Responsabilidad / Incentivos

La estrategia de RdC llevada a cabo en esta oportunidad fue interesante con relación al comportamiento de los diferentes actores involucrados. Respecto a los funcionarios de la entidad y los directivos, evidenciaron su compromiso en todas las fases y momentos para lograr los objetivos programados.

En cuanto a los grupos de valor, hubo participación e interés significativos que se reflejaron en la cantidad de personas conectadas a la audiencia y el reporte de vistas al video del informe de gestión.

Las acciones de mejora en la estrategia se orientarán con base en las preguntas que elevaron los funcionarios de la CGR en lo pertinente por ser un factor de evaluación para los componentes de participación y atención al ciudadano.

6

II. Evaluación Audiencia de RdC - Retroalimentación de la Rendición de Cuentas

Con el fin de obtener retroalimentación de la Rendición de Cuentas se utilizó la aplicación de una encuesta cuyos resultados se describen a continuación.

Del análisis realizado se pudo determinar que quienes respondieron a la encuesta el 97%, corresponde a los grupos de valor identificados como funcionarios de la Contraloría General de la República o del Fondo de Bienestar Social de la CGR, con 91 participantes.



El medio mayoritario por el cual se enteraron los que se conectaron a la Rendición de Cuentas fue por correo electrónico con el 87%, con 81 participantes, el 5% por medio del sitio Web, con 5 participantes, otro 5% por invitación personalizada y el 3% restante por telefonía móvil y otro medio como se muestra a continuación:



7

A la pregunta: “¿Los temas tratados en el video de Rendición de Cuentas fueron de su interés?” los encuestados respondieron que sí en el 100%.



Para la pregunta “¿Cómo califica su nivel de satisfacción frente a la rendición de cuentas de la vigencia 2020 del Fondo de Bienestar?”, el 97%, representados en 91 participantes, sienten un nivel de satisfacción entre Alto y Muy Alto, mientras el 3% opinó lo contrario.



Sobre los temas de interés para una próxima rendición, en general manifestaron que deben ser los mismos que se presentaron en esta RdC, además de efectuar mayor divulgación sobre los programas y temas relacionados con la parte laboral de los funcionarios del FBS.

Participación Ciudadana en el ejercicio de la Rendición de Cuentas

8

Al realizar la comparación del número de participantes (Nro de usuarios conectados durante el evento) en la Rendición de Cuentas llevada a cabo en esta vigencia frente a la del año anterior se encontró que la participación aumentó en un 9,35%

Indicador Participación = $\frac{\text{Participantes RdC vigencia actual} - \text{Participantes RdC vigencia anterior}}{\text{Participantes vigencia anterior}}$

$$= \frac{(152-139)}{139} * 100$$
$$= 9,35\%$$

Es importante resaltar, como se mencionó anteriormente, que el video del evento, a agosto del 2021, ha tenido más de mil quinientas (1.5 K) visitas en la plataforma YouTube.

III. Recomendaciones de los Órganos de Control

Es pertinente mencionar en el presente informe que, en las diferentes auditorías realizadas al Fondo de Bienestar Social por parte de la Auditoría General de la República o del Grupo de Control Interno de la Entidad, no se han efectuado observaciones o recomendaciones sobre la Estrategia de Rendición de Cuentas.

No obstante, acorde con lo expuesto anteriormente la autoevaluación de la RdC 2020 se tomará como base para la mejora continua.