



Informe de Evaluación



Rendición de Cuentas

Fondo de Bienestar Social de la CGR

vigencia 2022 >> agosto 2023

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	2
1. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA - RDC	3
2. COMPONENTE DE INFORMACIÓN	3
3. COMPONENTE DE DIÁLOGO – AUDIENCIAS/FERIA DE SERVICIOS	4
4. COMPONENTE RESPONSABILIDAD / INCENTIVOS	13
5. EVALUACIÓN AUDIENCIA DE RDC - RETROALIMENTACIÓN	13
6. RECOMENDACIONES DE LOS ÓRGANOS DE CONTROL	17

1

INTRODUCCIÓN

En desarrollo de la garantía de derechos a los ciudadanos y sus organizaciones sociales, el Fondo de Bienestar Social, a través de espacios de diálogo público y los mecanismos de transparencia de la gestión administrativa pública, llevó a cabo la estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía informando a los grupos de valor sobre la gestión de la Entidad, los resultados de la planeación estratégica Institucional, los programas de bienestar dirigidos a los funcionarios de la Contraloría General de la República y los recursos públicos asignados.

El proceso de ejecución de la estrategia de rendición de cuentas se adelantó mediante las etapas de aprestamiento, capacitación, publicación de información, convocatoria, seguimiento y respuestas a las preguntas de los ciudadanos.

De conformidad con lo anterior, los eventos programados se basaron en la caracterización de los grupos de valor y la encuesta de percepción de los participantes de la audiencia del año anterior, en ese orden, se realizaron tres eventos. El primero fue un evento focalizado, el cual consistió en una audiencia pública sobre la gestión adelantada por el servicio de educación que presta el Colegio para Hijos de Empleados de la Contraloría General de la República.

El segundo evento fue la audiencia pública sobre la gestión general del Fondo de Bienestar Social de la CGR, la cual comprendió la gestión de los resultados en los seis ejes funcionales de bienestar: recreación, cultura y deporte, crédito, educación, salud, cesantías y asistencia social. De igual manera, se adelantó una feria de servicios a través de la cual se dieron a conocer los servicios de bienestar ofertados por la Entidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, este documento presenta los principales aspectos de la evaluación de la estrategia de rendición de cuentas vigencia 2022 – agosto 2023, la cual nos permitirá identificar oportunidades de mejora e implementar acciones para continuar fortaleciéndonos.

1. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

La estrategia de rendición de cuentas en sus diferentes componentes de información, diálogo y responsabilidad, orientada hacia los espacios de diálogo se llevó a cabo según se describe en los siguientes apartes.

2. COMPONENTE DE INFORMACIÓN

Al estructurar e implementar la estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía, se tomó en consideración la caracterización de los usuarios, información actualizada en marzo de 2023. Esta herramienta nos permitió identificar las demandas, necesidades y expectativas de información, así como los canales de publicación y difusión de información más utilizados por parte de los grupos de valor de la Entidad. Así logramos establecer una dirección clara para preparar la información necesaria.

Adicionalmente, se consideraron los resultados del autodiagnóstico de rendición de cuentas (RdC) con fundamento en el cual se fijó, como reto principal, fortalecer las diferentes etapas del proceso de RdC con el objetivo de aumentar porcentualmente el resultado del autodiagnóstico en las etapas que presentaron porcentajes menores al 85%.

De igual modo, se tuvo en cuenta la autoevaluación generada con enfoque en derechos humanos y paz, donde se muestran los derechos que la Entidad debe garantizar, proteger o promover; asociándolos a los objetivos e indicadores de desarrollo sostenible; de igual forma, los resultados en incorporaron el análisis de la cuatro “A”: asequibilidad, accesibilidad, aceptabilidad, adaptabilidad.

Con el objetivo de priorizar la generación de información comprensible, se procedió a seleccionar los temas de interés que se incluirían en el informe de RdC, cuyo enfoque se orientó hacia la presentación de la gestión desde la vigencia 2022 hasta agosto de 2023, centrándose en los resultados de la planeación estratégica, los servicios, el fortalecimiento del desarrollo organizacional- administrativo, así como el énfasis en la transparencia y el acceso a la información pública.

Siguiendo este enfoque, se establecieron las actividades para adaptar, producir y difundir la información según los requisitos específicos de cada instancia de diálogo. Además de lo mencionado anteriormente, es importante destacar que la Entidad lleva a cabo de forma continua actividades de publicidad por medio de la divulgación de información en el portal institucional, accesible para todas las partes interesadas.

Asimismo, se mantienen canales de comunicación abiertos para convocar a los ciudadanos, especialmente a los grupos de interés, para que puedan participar en la programación de los planes institucionales aportando sus ideas y también durante



la ejecución, facilitando la retroalimentación y la interacción con los usuarios para conocer sus sugerencias sobre temas específicos.

3. COMPONENTE DE DIÁLOGO – AUDIENCIAS/FERIA DE SERVICIOS

El componente de diálogo se estructuró por medio de tres eventos, a saber, dos audiencias públicas y una feria de servicio.

Con el fin de propiciar la participación de los grupos de valor, la Entidad los invitó para que remitieran sus consultas o inquietudes respecto a la gestión de realizada al correo rendiciondecuentas@fbscgr.gov.co, las cuales fueron resueltas durante el desarrollo de las audiencias de RdC o mediante comunicación escrita.

Otro mecanismo utilizado para la participación en este componente fue el chat habilitado en de los medios virtuales de transmisión (YouTube y Facebook-Live) durante la rendición de cuentas, donde los ciudadanos y usuarios manifestaron su opinión y/o realizaron sus consultas.

En cuanto a las audiencias de rendición de cuentas, se puso en práctica el componente de diálogo mediante la generación de espacios en los cuales los participantes contaron con el tiempo para exponer sus inquietudes y se les dio respuesta por parte de los directivos.

En la primera audiencia de carácter específica, focalizada hacia el grupo de valor de los estudiantes y padres de familia del Colegio para Hijos de Empleados de la CGR, se aplicó un enfoque dirigido presentando la información específica relacionada con la gestión del servicio educativo.

En cuanto a la segunda audiencia, de carácter general, se brindó a la ciudadanía un espacio de contacto directo donde se entregó información relevante sobre la gestión del Fondo de Bienestar Social de la CGR y se presentaron las acciones y decisiones tomadas en el marco de la gestión desarrollada.

3.1. Convocatorias

Mediante el uso de las redes sociales y canales institucionales se publicaron piezas comunicativas para promover los espacios de diálogo definidos y para consultar el informe que hace parte del componente de información.

Ilustración 1 Pieza comunicativa invitación RdC Colegio



Ilustración 2 Grupo piezas comunicativas invitación RdC General

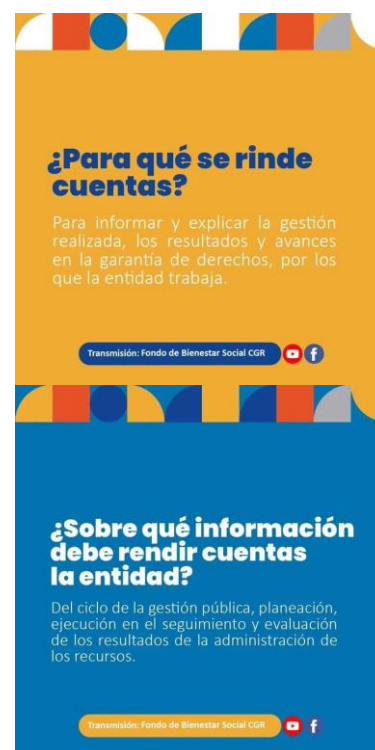


Ilustración 3 Pieza comunicativa recordatorio invitación RdC general



Adicionalmente, para el grupo de valor caracterizado como *funcionarios de la CGR y del FBS*, se realizaron invitaciones por medio del correo electrónico.

3.2. Audiencia Pública Presencial Colegio



La rendición de cuentas sobre la gestión del Colegio para Hijos de Empleados de la Contraloría General de la República se realizó el 7 de septiembre de 2023, constituyéndose así en la primera rendición de cuentas de la Institución desde su creación; los resultados obtenidos se deben en gran medida a la participación activa y comprometida de los padres de familia, quienes respondieron con entusiasmo a la invitación.

A la audiencia pública también asistieron los directivos del colegio y los estudiantes de los grados 8º a 11, representando un papel fundamental en la organización y la promoción de la rendición. En el transcurso de la audiencia se contabilizaron 127 asistentes.



7

El evento fue instalado por el doctor Carlos Oscar Vergara Rodríguez, Gerente del Fondo de Bienestar Social, acompañado de la doctora Diana Carolina Molina Carvajal, Directora de Desarrollo y Bienestar Social; la doctora Loreley Giannina Rivera Clavijo, Subdirectora de Desarrollo y Emprendimiento y la Licenciada Francy Janneth Ortiz Luque, Rectora del Colegio, quienes realizaron la presentación del informe de gestión.

3.3. Audiencia Pública Presencial General

La audiencia de rendición de cuentas de carácter general tuvo lugar el jueves 5 de octubre de 2023. Tras los actos protocolarios, el Doctor Carlos Oscar Vergara

Rodríguez, en su calidad de Gerente de la Entidad, presentó el informe de gestión, ofreciendo una síntesis de los logros alcanzados, los desafíos afrontados y los retos a futuro para el Fondo de Bienestar Social.

Del mismo modo, realizaron una presentación más detallada del informe de gestión las Doctoras Ángela María Navarro Peralta y Loreley Giannina Rivera Clavijo. En sus exposiciones abordaron a profundidad los aspectos relacionados con las actividades misionales y administrativas específicas llevadas a cabo durante la vigencia 2022 y los progresos realizados hasta agosto de 2023.



8

Tras las presentaciones, se dio lugar a la participación activa de los asistentes. Se recibieron preguntas, comentarios y sugerencias por parte de la audiencia, con ello permitiendo un diálogo constructivo entre la entidad y los grupos de valor.



3.4. Feria de Servicios



Los días 5 y 6 de octubre se llevó a cabo la feria de servicios con el objetivo de brindar información sobre el portafolio de los servicios ofertados por la Entidad, según se relaciona:

- Bienestar, Recreación y Cultura. Se destacaron las oportunidades y actividades destinadas a promover el bienestar y la recreación de los servidores públicos, incluyendo programas culturales y deportivos.
- Crédito y Cartera. Se brindó información sobre los servicios de crédito y las opciones disponibles para los empleados de la CGR, enfatizando las condiciones y requisitos necesarios.
- Cesantías. Se expusieron los beneficios y la gestión de las cesantías, explicando cómo los empleados pueden acceder a estos recursos de manera efectiva.
- Atención Médica. Se realizó una descripción detallada de los servicios médicos y de atención en salud ofrecidos por el Centro Médico, así como los procedimientos de acceso y cobertura.
- Colegio. Se presentaron los programas educativos disponibles para los hijos de los empleados de la CGR, destacando la calidad académica y las opciones educativas.

La feria contó con la participación activa de 656 funcionarios de la Contraloría General de la República, resultó en un importante espacio de interacción y diálogo entre el Fondo de Bienestar Social de la CGR (FBSCGR) y la ciudadanía, permitiendo la consulta directa de información relevante y la resolución de inquietudes. Este evento reflejó el compromiso del FBSCGR con la transparencia y

la atención a las necesidades de los usuarios y sus familias, fortaleciendo la confianza en la gestión institucional.



3.5. Participación Ciudadana en el Ejercicio de la Estrategia de Rendición de Cuentas.

La participación ciudadana en la audiencia del colegio fue de 127 asistentes presenciales, mientras que en la audiencia general se registraron 98 personas, sumando un total de 225 participantes en ambas modalidades.

En cuanto a la transmisión en vivo a través de las redes sociales, al momento de la finalización de este informe, se contabilizaron 271 visualizaciones en Instagram, 252 en YouTube y 22 en Facebook.

De otra parte, respecto a la feria de servicios, 486 personas asistieron el 5 de octubre, mientras que 170 visitaron los stands el día 6 de octubre, lo que suma un total de 656 participantes en este evento. En conjunto, se registró un total de 1,426 participantes.

En la ilustración No. 4 se puede observar la distribución de la participación en los diferentes eventos, en donde encontramos que la feria de servicios recibió la mayor asistencia, representada en el 46% del total de participantes. Le siguieron en porcentaje las visualizaciones en las redes sociales, con Instagram y YouTube, alcanzando el 19% y 17.7% respectivamente. La asistencia presencial a las audiencias representó el 15.8% y, por último, Facebook registró la menor participación con un 1.5% de las visualizaciones.

Es relevante señalar que, en el caso de Instagram, la mayor participación provino del género femenino, con un 55.7%, mientras que el 44.3% correspondió al género

masculino; con relación a las edades de los espectadores en Instagram oscilaron entre los 35 y 54 años de edad.

Ilustración 4 Participación Audiencias de RdC

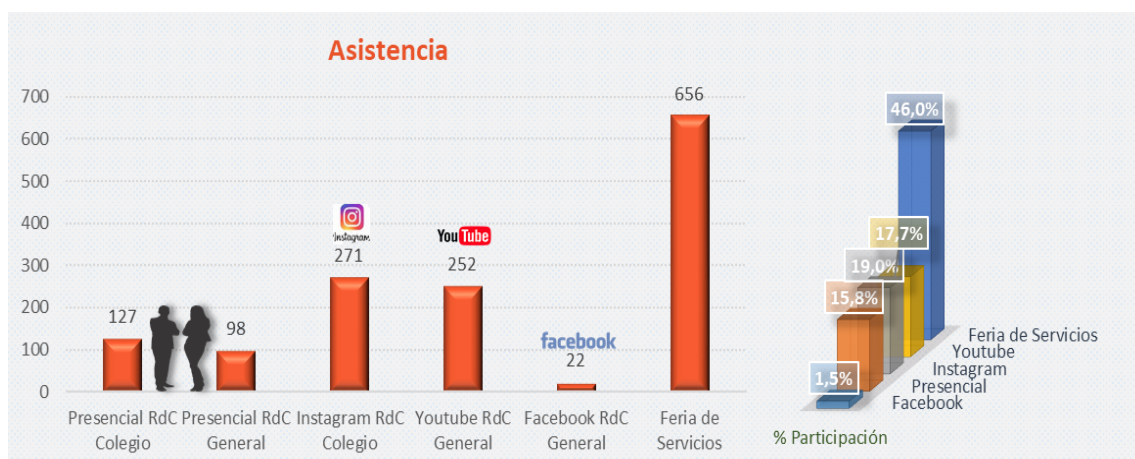
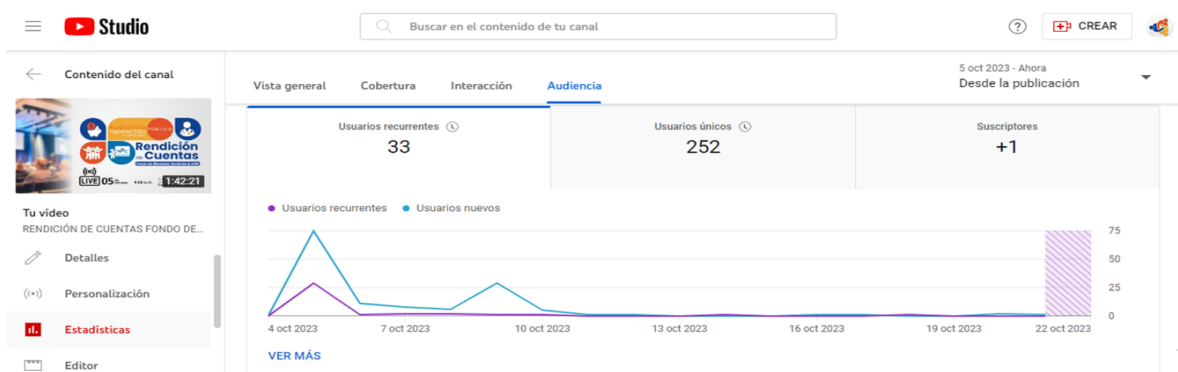


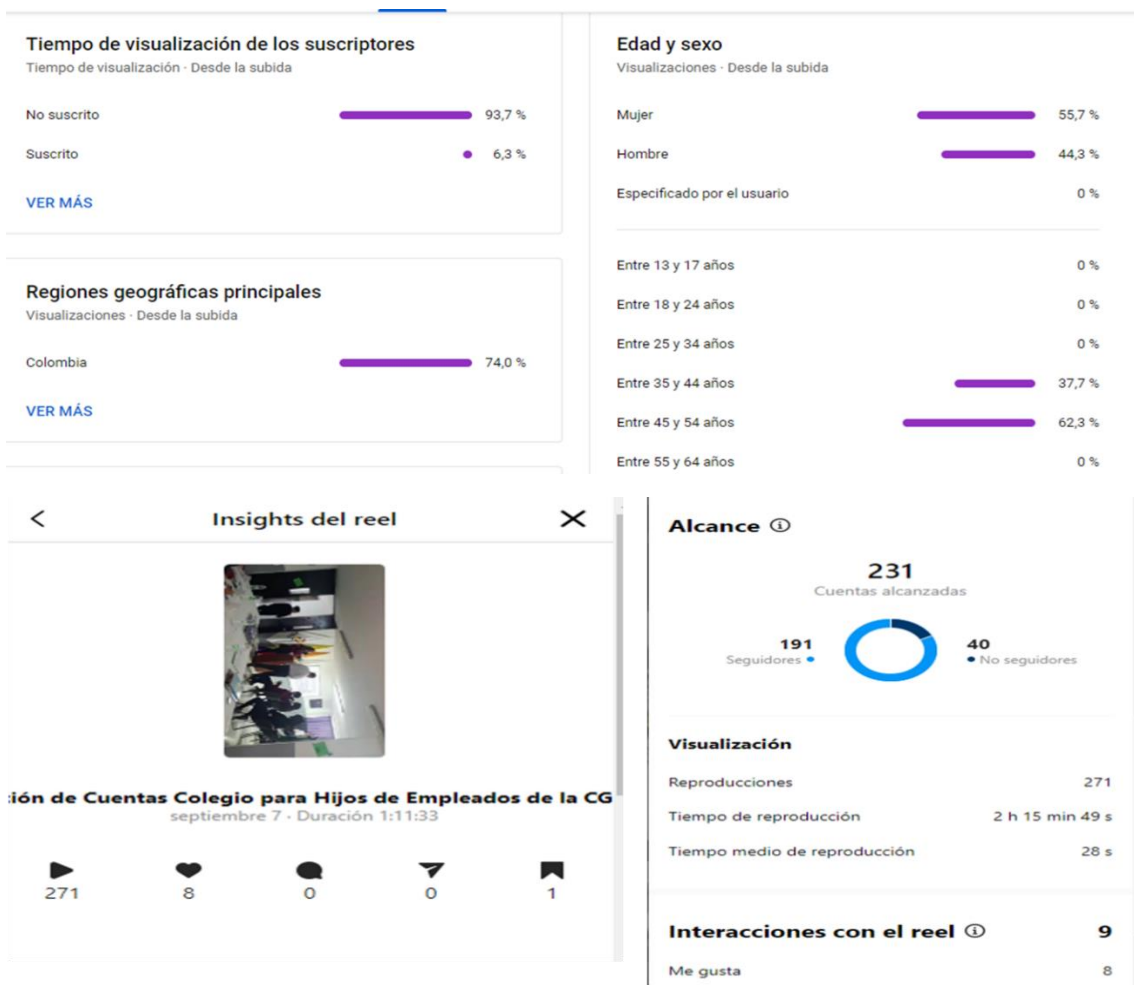
Ilustración 5 Reporte participación YouTube

11



252 personas se conectaron mediante enlace YouTube.
54 mensajes vía chat

Ilustración 6 Reporte participación Instagram



12

17 personas se unieron en vivo y en directo por Instagram
271 usuarios han visto el video desde la publicación a la fecha de hoy. (23-10-23)

Al realizar la comparación del número de participantes (número de usuarios que asistieron a los eventos) en la rendición de cuentas llevada a cabo en esta vigencia frente a la del año anterior se encontró que la participación aumentó en un 171%.

Indicador Participación (IP) = $\frac{\text{Participantes RdC vigencia actual} - \text{Participantes RdC vigencia anterior}}{\text{Participantes vigencia anterior}} \times 100$.

$$IP = \frac{(1426 - 527)}{527} \times 100$$

$$IP = 171\%$$

4. COMPONENTE RESPONSABILIDAD / INCENTIVOS

Centrados en la responsabilidad como un valor fundamental para construir y mantener la confianza con nuestros grupos de valor, a través de los eventos de rendición de cuentas buscamos fortalecer los lazos de confianza cumpliendo con nuestros compromisos y metas, además de prevenir las malas prácticas y la corrupción.

Todas las acciones llevadas a cabo en el proceso de rendición de cuentas se basaron en mandatos legales y regulaciones que enfatizan la responsabilidad en la gestión de recursos y la presentación de informes.

En cuanto a la participación de los funcionarios y directivos, se destacó su compromiso en todas las etapas y momentos para lograr los objetivos programados durante todas las actividades.

Por otra parte, en gratitud a aquellos que visitaron todos los módulos de nuestra feria de servicios, les brindamos *souvenirs* y recordatorios con nuestra nueva imagen institucional, en los que destaca el lema: '*¡El control somos todos!*' De esta manera, fomentamos y subrayamos la importancia de la rendición de cuentas. Este esfuerzo se vio reflejado en un aumento significativo en el número de asistentes a la feria de servicios, en comparación con el año anterior, como se detalla en el numeral 3.4 de este informe.

13

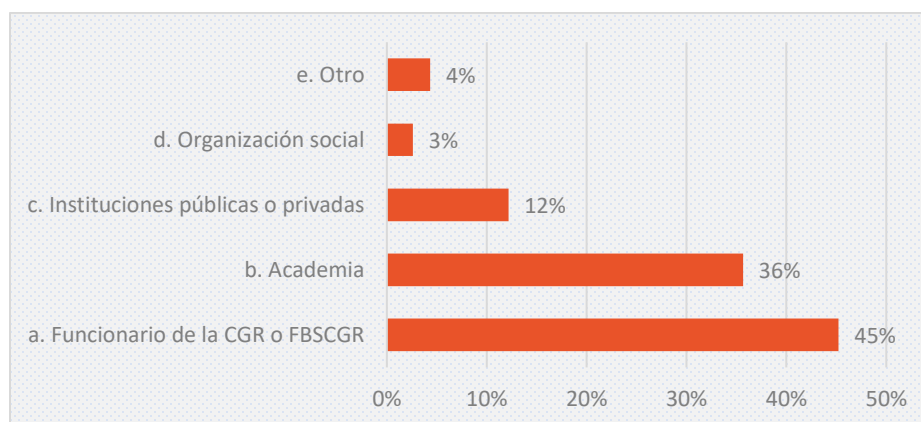
5. RETROALIMENTACIÓN AUDIENCIAS DE RDC

La retroalimentación sobre la rendición de cuentas con los espacios de diálogo se hizo a través de una encuesta que fue distribuida en formato tanto físico como virtual entre los asistentes a las audiencias. Obtuvimos un total de 115 respuestas, lo que representa el 51% de los asistentes presenciales, marcando un aumento significativo del 203% en comparación con los participantes de la encuesta en el periodo anterior. A continuación, presentamos los resultados obtenidos:

Del análisis realizado, se pudo determinar que el 45% de los encuestados pertenecía al grupo de valor identificado como “funcionarios de la Contraloría General de la República o del Fondo de Bienestar Social de la CGR”; un 36% correspondió al grupo identificado como “academia”; el 12% proviene de “instituciones públicas o privadas”; el 3% a “organizaciones sociales” y el 4% restante se clasificó en la categoría “otros”.

En comparación con la rendición de cuentas de la vigencia anterior, en la cual la participación estaba compuesta en su totalidad por funcionarios de la CGR o FBSCGR, se destaca un aumento significativo en la participación de otros grupos de interés Como se denota a continuación:

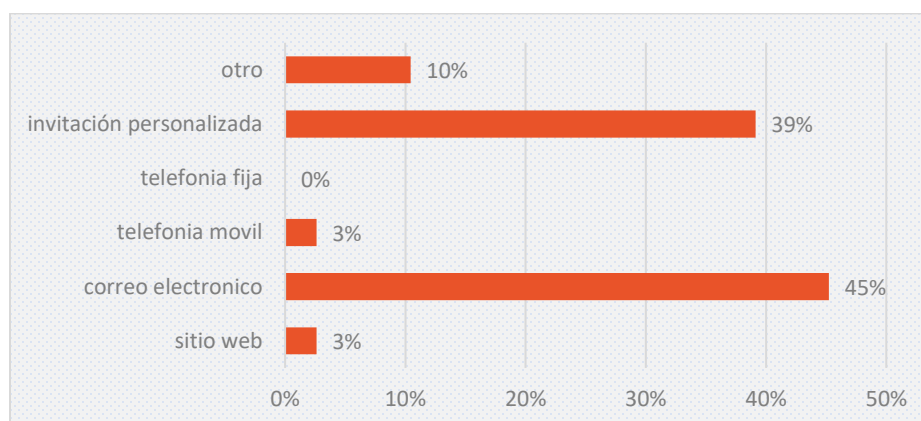
Grupo de Interés al que pertenecen



La mayoría de los participantes se enteraron de la rendición de cuentas a través de distintos medios; el 45% recibió información por correo electrónico, el 39% mediante invitación personalizada, mientras que un 10% utilizó otra vía. Además, el 3% se informó por vía telefónica y otro 3% visitó nuestro sitio web.

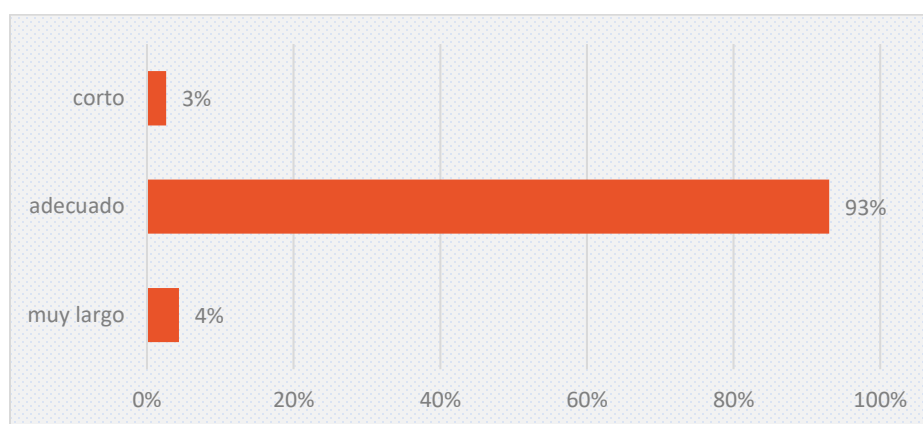
14

Medio por el cual se enteraron de los eventos



En relación con el tiempo de exposición del informe de gestión institucional, el 93% de los encuestados consideró que fue adecuado, mientras que el 4% opinó que fue demasiado largo y el 3% restante lo encontró breve. Estos resultados reflejan un alto grado de satisfacción por parte de la mayoría de los participantes.

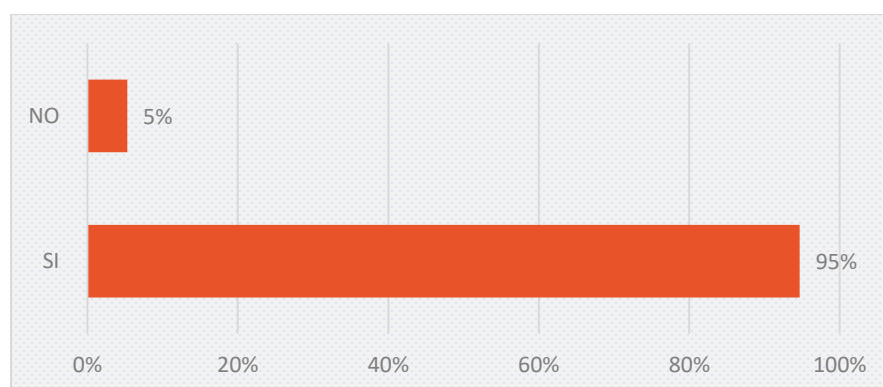
Tiempo de exposición de los temas de la RdC



El 95% de los encuestados expresó interés en los temas tratados, mientras que el 5% restante no compartió ese nivel de interés. Es importante señalar que esta discrepancia puede deberse a la posible asistencia de instituciones privadas u otros participantes con intereses distintos que presenciaron el proceso de rendición de cuentas del Fondo de Bienestar.

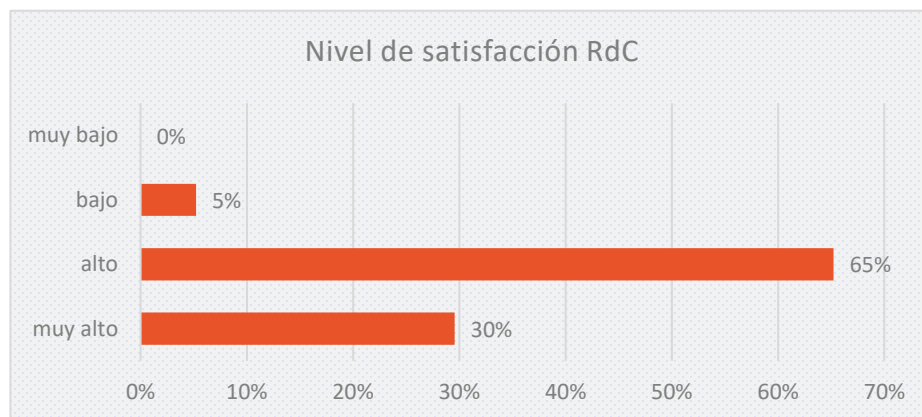
15

Interés frente a los temas tratados



Quienes participaron de la encuesta, calificaron favorablemente la audiencia, solo un 5% opinó que el nivel de satisfacción fue bajo.

Nivel de satisfacción de la RdC



Los temas de interés para futuras rendiciones incluyen una amplia gama de opiniones, sin embargo, se pueden identificar algunas categorías generales de los temas:

16

Temas de interés sobre la gestión del Colegio

- Mejora de las condiciones y servicios del colegio, incluyendo actualización de elementos, precios en la cafetería, y claridad sobre los gastos del colegio.
- Necesidad de abordar temas de convivencia escolar, prevención del bullying y actividades estudiantiles.
- Solicitud de información sobre la historia y razón de ser del colegio.
- Importancia de la gestión de equipos de consejo de padres de familia y participación de los niños en actividades artísticas.
- Planes de trabajo y proyectos futuros del colegio.
- Sugerencias sobre la presentación de resultados y actividades realizadas en el colegio.

Temas de interés sobre la gestión general del FBSCGR:

- Informe financiero y presupuesto.
- Desarrollo del talento humano, tanto en el ámbito deportivo y artístico como en el fortalecimiento de los funcionarios.
- Aspectos relacionados con el centro médico.
- Créditos para vivienda y alianzas.
- Propuestas para modernización institucional y gestión por procesos.
- Temas relacionados con la gestión del Fondo de Bienestar Social y el impacto ambiental de sus acciones.

En términos generales, teniendo en cuenta la ejecución de las actividades se pudo evidenciar que la Entidad ha realizado avances significativos en la estrategia de rendición de cuentas, se destacaron los siguientes aspectos:

Transparencia y Acceso a la Información. Las audiencias y la feria de servicios proporcionaron un espacio abierto para la presentación de resultados y la interacción con la comunidad, promoviendo la transparencia y el acceso a la información pública.

Participación Ciudadana. La participación activa en los eventos programados mostró un interés positivo por parte de los grupos de interés en conocer y colaborar en la gestión de la Entidad.

Respecto a los funcionarios y los directivos, su compromiso, en todas las fases, fue esencial para alcanzar los objetivos programados en las actividades.

6. RECOMENDACIONES DE LOS ÓRGANOS DE CONTROL

Es pertinente mencionar que, en las diferentes auditorías realizadas al Fondo de Bienestar Social por parte de la entidad fiscalizadora, la Auditoría General de la República, no se han efectuado observaciones o recomendaciones sobre la estrategia de rendición de cuentas. Sin embargo, las acciones de mejora en la estrategia se orientarán con base en las preguntas que elevaron los grupos de valor, en lo pertinente, por ser un factor de evaluación para los componentes de participación y atención al ciudadano.

17