

INFORME DE EVALUACIÓN



Audiencia Pública

Julio de 2024

Contenido

INTRODUCCIÓN	5
1. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....	6
2. COMPONENTE DE INFORMACIÓN.....	6
3. COMPONENTE DE DIÁLOGO	7
4. COMPONENTE INCENTIVOS.....	9
5. OPORTUNIDADES DE MEJORA – RETROALIMENTACIÓN CIUDADANA – GRUPOS DE VALOR	11

INTRODUCCIÓN

A finales del mes de junio de la vigencia 2024 el Fondo de Bienestar Social de la Contraloría General de la República llevó a cabo el evento de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía a través de la cual la entidad explicó las decisiones y los resultados de la gestión durante la vigencia 2023, en virtud del principio de transparencia en el manejo de recursos y la toma de decisiones, así como de la disposición a informar de manera clara y accesible sobre el cumplimiento de los objetivos y las metas institucionales.

Teniendo en cuenta las acciones llevadas a cabo para la realización de la audiencia pública la cual contó con elementos diferenciadores respecto a periodos anteriores en la búsqueda de lograr condiciones óptimas para la participación ciudadana, consideramos que la rendición de cuentas realizada no solo fortaleció la confianza pública, sino que también ha sido garantía de una gestión responsable y alineada con los intereses colectivos de los grupos de valor, fundamentales para el desarrollo y la estabilidad de la misión encomendada en la Ley 106 de 1993, de ofrecer servicios de bienestar con oportunidad, por medio de programas que mejoren la calidad de vida de nuestros usuarios y sus familias

5

Bajo este contexto presentamos la evaluación de la rendición de cuentas como parte esencial del proceso para asegurar que los resultados sean caracterizados como efectivos en la garantía del derecho al trabajo digno por medio de los programas de bienestar dirigido a los funcionarios de la Contraloría General de la República.

En este sentido, estamos convencidos de que la evaluación de la rendición de cuentas no solo tiene como objetivo verificar el cumplimiento de obligaciones formales, sino también fomentar un proceso continuo de mejora autocrítica. Este documento describe cómo se abordó la estrategia para el evento de participación, así como las actividades de preparación y desarrollo centradas en los componentes de información, diálogo e incentivos.

1. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Con el objetivo de fortalecer la estrategia de rendición de cuentas vinculada al evento de la audiencia pública, se implementaron diversas acciones adicionales comparadas con períodos anteriores. Estas incluyeron la consulta a la ciudadanía y a los grupos de valor sobre temas de interés, la logística para la preparación del espacio de diálogo, así como actividades de promoción y la generación de incentivos.

Como actividades preparatorias, bajo la coordinación de la Oficina de Planeación se reconstituyó el equipo líder de rendición de cuentas, en esa medida, se dio capacitación acerca de las funciones, responsabilidades, tiempos, recursos, aliados estratégicos y acerca del enfoque de la rendición de cuentas en derechos humanos y paz.

También se socializaron las fortalezas y las oportunidades de mejora identificadas en la rendición de cuentas de la vigencia anterior.

A partir de la conformación del equipo líder fueron realizadas reuniones periódicas de seguimiento sobre el avance de las actividades de preparación donde se revisaban los compromisos y los resultados de la gestión en las actividades asignadas.

Lo expuesto anteriormente se describirá con mayor detalle en los siguientes apartes.

6

2. COMPONENTE DE INFORMACIÓN

Convocatoria participación temas para rendición de cuentas

No obstante haber realizado la retroalimentación sobre los temas de preferencia o interés durante el evento de rendición de cuentas en audiencia pública efectuada en el año 2023, nuevamente en el segundo trimestre del 2024 se consultó a los funcionarios de la Contraloría, principal grupo de valor de la entidad, sobre los temas que consideraban debían exponerse en el desarrollo de la rendición. La consulta “**¡Queremos escuchar tus voces y opiniones!**” fue divulgada a través de los canales de comunicación del Fondo de Bienestar Social.



Las retroalimentaciones de los ciudadanos no se hicieron esperar, éstas se clasificaron por ejes temáticos, los cuales fueron incluidos en el cuerpo del informe y en el anexo.

Fuente. Comunicaciones

Preparación de la información

Para adelantar el informe se definieron y comunicaron los lineamientos, estructurando la información bajo los siguientes ejes: Gestión Misional, Desarrollo Organizacional e interacción con la Ciudadanía, resaltando los logros y los retos para el periodo 2024.

El documento final se dio a conocer a los ciudadanos por medio de la web institucional y los correos electrónicos, invitando a su consulta y presentación de inquietudes.



3. COMPONENTE DE DIÁLOGO

Promoción

La promoción del evento se centró en incentivar la participación en la audiencia, a través de piezas de comunicación en las que se incluyeron conceptos de rendición de cuentas.



En este punto cabe manifestar que por circunstancias ajenas a la entidad la fecha inicialmente programada para la audiencia tuvo que modificarse para el día 25 de junio.

8



Logística

La preparación de la logística involucró el cambio de la disposición del escenario de los presentadores, de tal manera que se facilitara interacción con los ciudadanos; el mobiliario para los asistentes priorizando la comodidad y la organización del refrigerio y bebida para los participantes. Estos aspectos de la organización tuvieron como aliados a la Contraloría General de la República quien facilitó el auditorio y a la caja de compensación familiar quien brindó la gran mayoría de los elementos.

Audiencia Pública

De acuerdo con la programación, la audiencia fue presidida por el Dr. Carlos Oscar Vergara Rodríguez, Gerente de la entidad, quien expuso los principales logros obtenidos en el año 2023, de igual forma, las dificultades que fueron sorteadas en la gestión y la proyección en la presente vigencia.

Los resultados de la gestión misional de conformidad con las metas de los productos estratégicos fueron dados a conocer por la doctora Diana Molina Carvajal, directora de Desarrollo y Bienestar Social. De otra parte, la gestión organizacional estuvo a cabo de la doctora Carmen Teresa Castañeda Villamizar, directora Administrativa y Financiera.



9

El evento fue realizado de manera presencial y virtual, se transmitió por YouTube pensando en el acceso a los ciudadanos, principalmente en los funcionarios usuarios de los servicios de la Contraloría General de la República de las gerencias departamentales colegiadas ubicados en las capitales de los departamentos.

4. COMPONENTE INCENTIVOS

Los incentivos para la rendición de cuentas se basaron en la información de calidad, relevante para los grupos de interés, así como en la logística, factores que se vieron reflejados por las inquietudes específicas de los participantes.

Respecto a lo anterior, se presentaron dieciocho (18) preguntas, los asuntos de interés más recurrentes consistieron en las cesantías, la cobertura de los servicios del plan de bienestar y el servicio de salud del centro médico.

Las inquietudes de las cesantías se consideraron fueron motivadas por el congelamiento del presupuesto por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público en la vigencia 2024 lo cual provocó a su vez la demora en el trámite del pago a los funcionarios de la CGR y por tanto el interés y la oportunidad del espacio de dialogo para informar la gestión adelantada por el Fondo de Bienestar para abordar esta contingencia.

En cuanto a la cobertura de los servicios, las inquietudes se suscitaron alrededor de las vacaciones recreativas, las caminatas ecológicas y en el alcance de la cobertura al núcleo familiar y a los exfuncionarios de la entidad en condición de pensionados.

Participación Ciudadana – Audiencia Pública



En la audiencia pública de rendición se contó con la participación de trescientos noventa y seis (396) ciudadanos; en la transmisión en vivo a través de la plataforma de YouTube, al momento de la finalización de la audiencia, se contabilizaron 304 visualizaciones.

10

El comparativo del número de participantes o el número de usuarios ciudadanos que asistieron al evento de la **audiencia pública** de la rendición de cuentas llevada a cabo en esta vigencia frente a la del año anterior aumentó en el 7,3% de la participación.

Indicador

Participación (IP) = $\frac{\text{Participantes RdC vigencia actual} - \text{Participantes RdC vigencia anterior}}{\text{Participantes vigencia anterior}} \times 100$.

Indicador Participación Audiencia Pública = $((396-369) / 369) \times 100$

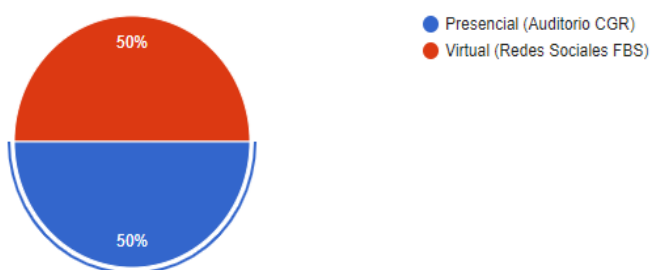
IP= 7,3%

5. OPORTUNIDADES DE MEJORA – RETROALIMENTACIÓN CIUDADANA – GRUPOS DE VALOR

La retroalimentación del proceso se llevó a cabo mediante la recolección de información con la aplicación de una encuesta con preguntas dirigidas a conocer la experiencia en la audiencia de tal forma que permitiese identificar las áreas de mejora, además del nivel de satisfacción, monitorear los cambios que faciliten tomar decisiones informadas en los próximos eventos de la estrategia de rendición de cuentas.

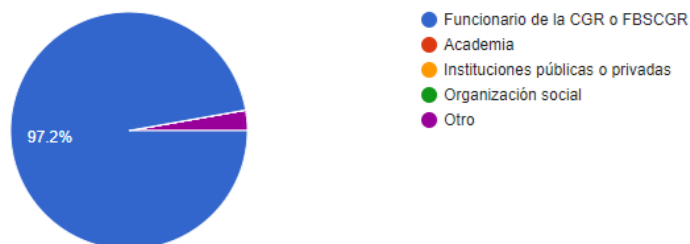


La encuesta fue respondida por treinta y seis (36) participantes, distribuidos equitativamente entre asistentes presenciales y virtuales, con un 50% en cada modalidad.



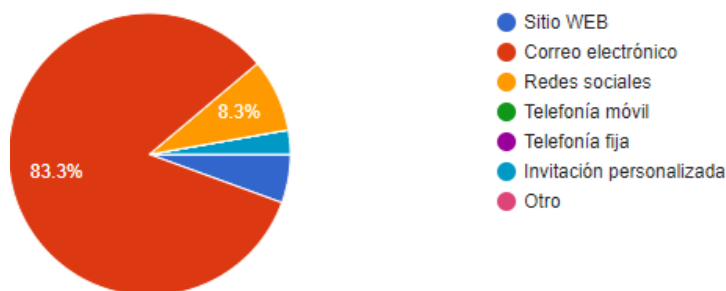
Grupos de Interés participantes de la retroalimentación

El grupo de interés mayoritario, participación en la encuesta correspondió a los funcionarios de la Contraloría General de la República y del Fondo de Bienestar Social de la CGR en el 97%, el resto a la categoría de



Medio por el cual se enteraron del evento

El 83,3% de estos participantes se enteraron del evento por correo electrónico, el 8,3% por redes sociales y el 8,4% por otros medios como el sitio web e invitación personal. En términos generales podemos concluir que el medio de mayor efectividad fue la invitación por el correo electrónico.



Tiempo de duración de la audiencia pública

Al indagar sobre el tiempo de duración de la audiencia el 91,7 % manifestó que fue adecuado y el 8.3% que fue muy largo.

De otra parte, frente a los temas dados a conocer el 100% de los encuestados respondió que fueron de su interés.

12

Temas de interés para la próxima audiencia

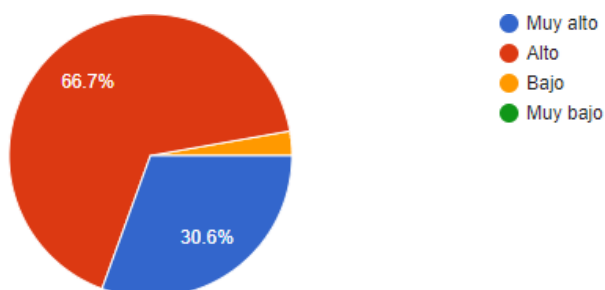
Al preguntar sobre los temas de interés para la próxima rendición de cuentas en audiencia pública, el 33% de los encuestados expresó preferencia por los temas abordados. Otros temas mencionados incluyeron los criterios y beneficios de los créditos de vivienda, la planificación futura de servicios y la promoción de los programas de bienestar según se muestra en la siguiente tabla.

Temas Propuestos	Porcentaje
Beneficiarios de los servicios	3%
Crédito	11%
Cesantías	3%
Gerencias Departamentales Colegiadas -testimonio	3%
Gestión Talento Humano FBSCGR	3%
Mejoramiento colegio	3%
Política de apoyos educativos	3%
Programación futura servicios	6%
Promoción programas	8%
Sala de manejo integral	3%
Salud mental funcionarios	3%
Teletrabajo	3%
Sin respuesta	17%
Mismos temas rendidos	33%

Fuente. Encuesta RdC Oficina de Planeación

Nivel de Satisfacción

El nivel de satisfacción del evento en los encuestados osciló entre alto y muy alto, los dos niveles sumados alcanzaron el 97,3. El 2,7% calificó de bajo el nivel de satisfacción.



De las actividades desarrolladas en todas las etapas para adelantar la audiencia pública de rendición de cuentas se evidencia madurez en el proceso, el conocimiento de las fortalezas y limitaciones que de manera constante deben abordarse para lograr mejorar la calidad de estos espacios de participación ciudadana.