

Informe de Evaluación Audiencia de Rendición de Cuentas vigencia 2024



**Fondo de Bienestar Social de la
Contraloría General de la
República**

Septiembre de 2025

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	2
1. PLANEACIÓN	2
Alistamiento.....	2
Convocatoria	3
2. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA DE RDC – DIÁLOGO	5
Estructura de la presentación de los resultados de la gestión.....	5
Sesión de resolución de inquietudes y respuestas.....	7
Compromisos establecidos en el espacio de dialogo.....	7
Incentivos.....	7
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	8
Participación.....	8
4. INSUMOS PARA EL MEJORAMIENTO CONTINUO	9
CONCLUSIONES.....	12

INTRODUCCIÓN

El proceso de rendición de cuentas constituye un ejercicio fundamental de transparencia, participación ciudadana y control social, mediante el cual las entidades públicas informan a la ciudadanía sobre la gestión adelantada y los resultados alcanzados en el marco de sus funciones. Tiene distintas formas de realizarse durante las etapas de la gestión pública.

En cumplimiento de este deber institucional, el Fondo de Bienestar Social de la Contraloría General de la República llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2024, espacio en el que se socializaron los principales logros, avances y retos de la gestión desarrollada durante el periodo señalado.

De esta manera, se busca no solo dar cuenta de la gestión ejecutada, sino también fortalecer los mecanismos de diálogo y confianza entre la entidad y la sociedad, reafirmando el compromiso institucional con la mejora continua y la garantía de los derechos ciudadanos

Este informe presenta la evaluación del evento, destacando su planeación, desarrollo y resultados, así como los aportes recibidos por parte de los grupos de valor y la ciudadanía en general brindando de esta forma la retroalimentación del evento de la rendición de cuentas a la ciudadanía como a los grupos de interés.

1. PLANEACIÓN

Alistamiento



2

En coordinación con la Gerencia de la entidad, se programó la audiencia pública de rendición de cuentas para el 2 de septiembre de 2025. Este evento se enmarcó en un contexto institucional particular, marcado por cambios en la representación legal y en cargos directivos de relevancia, lo cual planteó el reto de ajustar la planificación del ejercicio para garantizar su adecuada preparación y los resultados esperados.

De manera previa, se llevaron a cabo reuniones de organización y alistamiento, en las cuales se definieron aspectos estratégicos y operativos fundamentales para el éxito del ejercicio. Entre estos se destacan: la conformación del equipo líder de la rendición, la identificación de debilidades y fortalezas a partir de la experiencia del evento realizado en la vigencia anterior, la estructuración del cronograma general de actividades y la asignación clara de responsabilidades dentro del equipo de trabajo. Este proceso permitió fortalecer la capacidad institucional para anticiparse a posibles contingencias y asegurar una mayor eficiencia en la ejecución.

Posteriormente, se avanzó en la fase de preparación logística y articulación interinstitucional, con el acompañamiento de aliados como la Contraloría General de la República y la Caja de Compensación Familiar.

En este contexto se determinó la línea gráfica coherente con la identidad institucional, fueron diseñadas y producidas las piezas de comunicación y las invitaciones. Asimismo, se elaboró el Informe de Gestión de la vigencia 2024, insumo central para la rendición.

Convocatoria

Con la publicación del informe, se invitó a los grupos de valor a conocerlo y remitir sus inquietudes mediante la dirección de correo electrónico: rendiciondecuentas@fbscgr.gov.co.

De igual manera, para la audiencia pública se realizaron invitaciones a través de:

- Publicaciones en la página web institucional.
- Correos electrónicos dirigidos a los grupos de valor.
- Invitaciones personalizadas, mediante entrega de tarjetas.

Web: www.fbscgr.gov.co

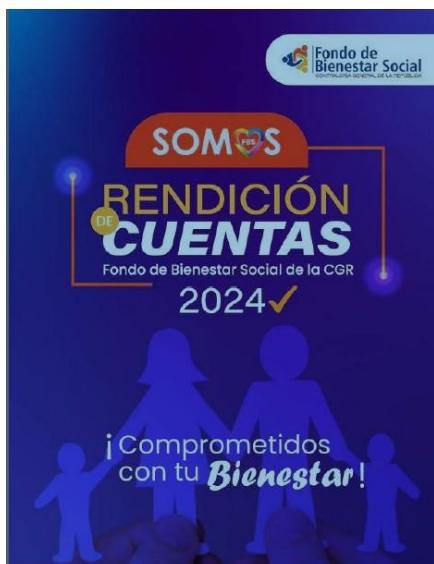


1



3

Informe de Gestión Rendición de Cuentas



Pág. 41

1.1. Diálogo abierto: escenarios para la rendición de cuentas

El evento del diálogo de la Rendición de Cuentas del Fondo de Bienestar Social de la Contraloría General de la República, se llevará a cabo según se detalla a continuación:

- **Escenario:** Auditorio de la Contraloría General de la República - Carrera 69 No. 35 – 44 Piso 3.
- **Fecha:** 14 de agosto de 2025.
- **Hora:** 9:00 a.m. a 11:00 a.m.
- **Metodología:** Audiencia Pública.

Antes de llevar a cabo la Audiencia, se publicará el Informe de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía en la página web institucional para que los interesados y grupos de valor puedan consultarla y presentar sus inquietudes en audiencia pública u otro medio.

Las inquietudes serán resueltas en la audiencia pública de acuerdo con la programación y en caso de no alcanzar a dar respuesta se enviará comunicación por medio escrito a las direcciones registradas por los participantes.

¹ Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Correos

Correo Conversaciones Espacios De Cualquier fecha Contiene archivos adjuntos Para No leidos Búsqueda avanzada

Más relevantes 1-30 de 30

<input type="checkbox"/>	Comunicaciones Fond.	Recibidos MAÑANA    AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS FONDO DE BIENESTAR -2024 - MAÑA...	1 sept
<input type="checkbox"/>	Comunicaciones Fond.	Recibidos FBSI    Agéndate a nuestra audiencia Pública de Rendición de Cuentas - 2024 - 7- Dias.jpg. --. Com...	26 ago
<input type="checkbox"/>	Comunicaciones Fond.	Recibidos FBSI    Agéndate a nuestra audiencia Pública de Rendición de Cuentas - 2024 - faltan -14 dias.jpg. -...	19 ago
<input type="checkbox"/>	Comunicaciones Fond.	Recibidos FBSI    Agéndate a nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - 2024 - RDC2025_5_6.jpg. -...	5 ago
<input type="checkbox"/>	Comunicaciones Fond.	Recibidos FBSCGR    PARTICIPA EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DESDE CUALQUIER LUGAR DE COLOMBIA ...	29 ago



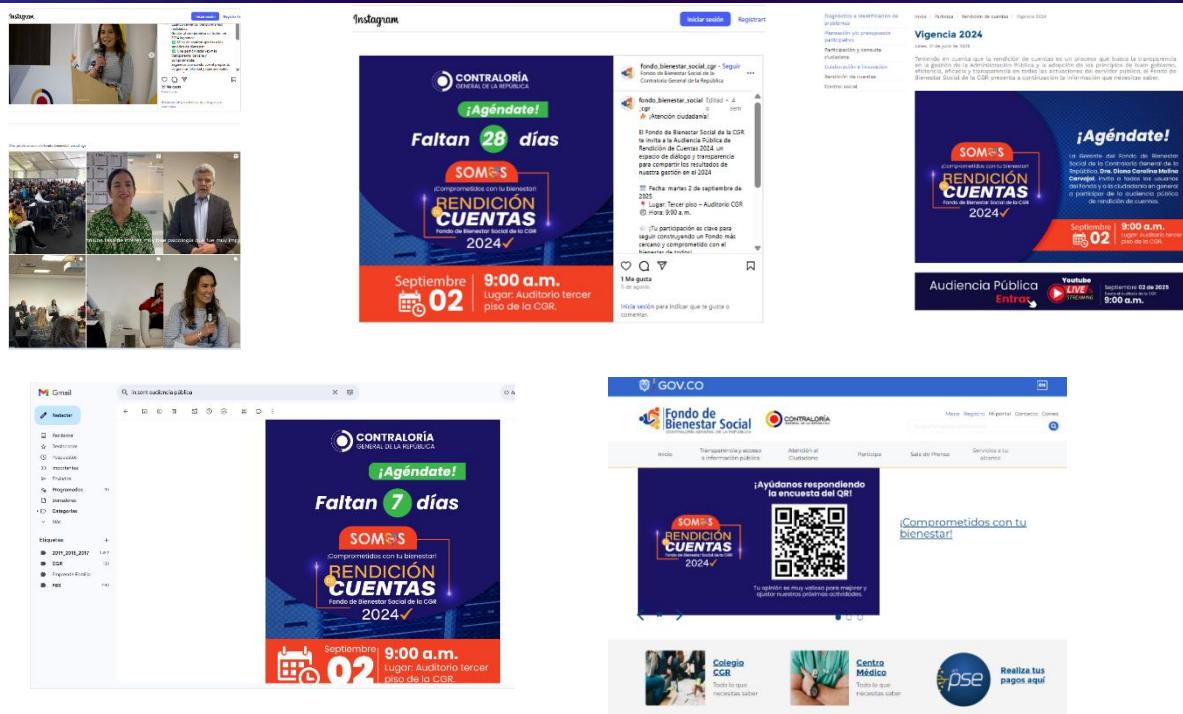
4

Durante la audiencia de participación se habilitó un código QR para que los asistentes registraran sus inquietudes; de igual manera, se dispuso del chat de la transmisión para recibir comentarios o preguntas en tiempo real.

En general, la estrategia de divulgación, diseñada para garantizar una participación amplia y activa, incluyó:

- 11 correos electrónicos dirigidos a funcionarios y al área de comunicaciones de la CGR.
- 21 piezas para redes sociales, entre ellas videos, invitaciones e infografías de preguntas frecuentes.
- Publicación en la página web del Fondo de la invitación, el informe completo de rendición de cuentas y un código QR para acceder a la evaluación.

Con estas acciones se buscó convocar a los servidores y generar espacios de escucha, fortaleciendo la confianza en la gestión de los procesos institucionales.



2. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA DE RDC – DIÁLOGO

Estructura de la presentación de los resultados de la gestión

Para el desarrollo de la audiencia se adoptó la metodología de panel de interacción, en el cual los funcionarios responsables presentaron los resultados de la gestión bajo la moderación de la Gerente de la entidad.

El evento se realizó de manera presencial y virtual, con transmisión a través de YouTube para garantizar un mayor acceso a la ciudadanía, en especial a los funcionarios usuarios de los servicios de la Contraloría General de la República en las gerencias departamentales colegiadas, ubicadas en las capitales de los departamentos.

La agenda contempló la intervención de directores, subdirectores y coordinadores de áreas misionales y administrativas, quienes abordaron temas como presupuesto, procesos misionales, programas de bienestar, centro médico, servicios de crédito, gestión del colegio y contratación. Finalmente, se realizó una sesión de resolución de inquietudes y respuestas a cargo del equipo directivo.



La dinámica de las intervenciones se muestra a continuación:

Intervención/moderador	Tema
Dra. Paola Silva Ordoñez, Asesora de Gerencia	Presentadora: saludo, recomendaciones de seguridad. Bienvenida, agradecimientos participantes, ciudadanía, grupos de valor
Delegado del señor Contralor General de la República	Instalación del evento o audiencia
Dra. Diana Carolina Molina Carvajal, Gerente	Contexto general del 2024 y los recursos asignados para adelantar la gestión
Dra. Carmen Teresa Castañeda Villamizar, Directora Administrativa y Financiera	Distribución específica del presupuesto por rubros y destinación por servicios misionales.
Dr. Jorge, Andrés Camacho Martínez, Director de Desarrollo y Bienestar Social	Proceso Misional, resultado de los usos y beneficiarios en el 2024 a nivel global. Componentes misionales
Dra. Luisa Hernández León, Coordinadora del Grupo de Bienestar, recreación, cultura y deporte	Programas de recreación, cultura y deporte
Dra. Karol Silva Cadena, Coordinadora del Grupo de seguimiento y Atención a Gerencias Departamentales	Gerencias Departamentales Colegiadas de la CGR - Planes de Bienestar
Dra. Carmen Teresa Castañeda Villamizar, Directora Administrativa y Financiera	Contratación
Dra. Luisa Hernández León, Coordinadora del Grupo de Bienestar, recreación, cultura y deporte	Programas Especiales
Dra. Adriana Esmeralda Camejo Ríos, Subdirectora de Desarrollo y Emprendimiento	Centro Médico
Dra. Francy Ortiz Luque, Rectora Colegio para hijos de empleados de la CGR	Gestión del Colegio para hijos de empleados de la CGR

Intervención/moderador	Tema
Dra. Karol Silva Cadena, Coordinadora del Grupo de seguimiento y Atención a Gerencias Departamentales	Apoyos Educativos Escolares y Universitarios
Dra. Marcela Liévano Gómez, Coordinadora del Grupo de Apoyo Financiero Crédito y Cartera	Servicios de Crédito
Dra. Diana Carolina Molina Carvajal, Gerente	Conclusión de la gestión
Equipo Directivo, coordinadoras de Grupos Internos de Trabajo	Sesión de resolución de inquietudes y respuestas
Dra. Paola Silva Ordoñez, Asesora de Gerencia	Incentivos para la participación y cierre

Sesión de resolución de inquietudes y respuestas

En el proceso de diálogo, con el fin de garantizar un adecuado manejo del tiempo, se seleccionó un número representativo de preguntas entre las recibidas por los diferentes canales:

- Código QR habilitado en la sala y en la presentación.
- Chat de la transmisión en YouTube.
- Formatos físicos entregados a los asistentes.

Las respuestas fueron atendidas directamente por el equipo directivo y las coordinadoras de grupos internos de trabajo, quienes brindaron claridad y orientación sobre los temas planteados, reforzando así el ejercicio de transparencia y diálogo con los participantes.

Compromisos establecidos en el espacio de dialogo

En la audiencia no se establecieron compromisos puntuales con los participantes. Sin embargo, la entidad reiteró su compromiso general de continuar trabajando en el fortalecimiento y mejoramiento permanente de los servicios, con el propósito de responder de manera oportuna y eficaz a las necesidades e intereses de los grupos de valor.

Incentivos

El elemento de incentivos en la rendición de cuentas comprende los mecanismos y reconocimientos diseñados para motivar a los servidores públicos y a la entidad en el mejoramiento de su gestión, así como para fortalecer la transparencia y promover la participación ciudadana.

Durante la audiencia de rendición de cuentas se entregaron estímulos a los asistentes de los distintos grupos de valor, con el fin de fomentar el diálogo y la interacción en torno a la gestión institucional. Entre los premios otorgados se incluyeron bonos de hospedaje en hoteles, productos de la marca Ramo y un electrodoméstico, entre otros.

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Participación

De acuerdo con los registros, la participación de los grupos de valor fue de 239 personas, distribuidas de la siguiente manera: 169 visualizaciones a través de YouTube y 83 asistentes en modalidad presencial.

El comparativo del número de participantes o usuarios ciudadanos que asistieron a la audiencia pública de rendición de cuentas realizada en la presente vigencia, frente a la desarrollada en el año anterior, evidencia una disminución del 36,3% en la participación.

Este descenso se asocia principalmente a una dificultad técnica presentada con el código QR dispuesto para el registro de los asistentes, lo que limitó el acceso oportuno de algunos ciudadanos al proceso de inscripción. No obstante, se estima que este hecho constituye un aprendizaje institucional que permitirá fortalecer los mecanismos de preparación logística de registro y la estrategia de convocatoria en futuros ejercicios de rendición de cuentas, con el fin de garantizar una mayor cobertura y facilitar la participación ciudadana.

8



Indicador

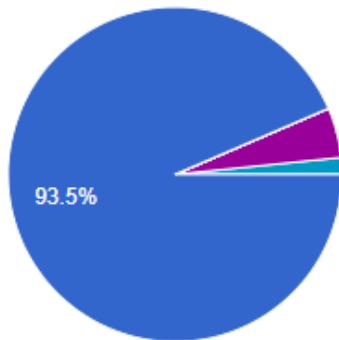
Participación (IP) = $\frac{\text{Participantes RdC vigencia actual} - \text{Participantes RdC vigencia anterior}}{\text{Participantes vigencia anterior}} \times 100$.

Indicador Participación Audiencia Pública = $((239-396) / 396) \times 100$

$$IP = -36,3\%$$

Grupos de Interés participantes

Del total de participantes, de conformidad con el registro de los encuestados, el 93,5% correspondió a funcionarios de la Contraloría General de la República y del Fondo de Bienestar Social de la CGR. En esta ocasión se incluyó la categoría de miembro de junta directiva de sindicatos de la CGR, con el propósito de identificar a este grupo de valor, dado su alto interés en la gestión de los servicios de bienestar. En dicha categoría se registró una participación del 4,8%. Finalmente, la categoría otros, alcanzó el 1,6% de la participación.

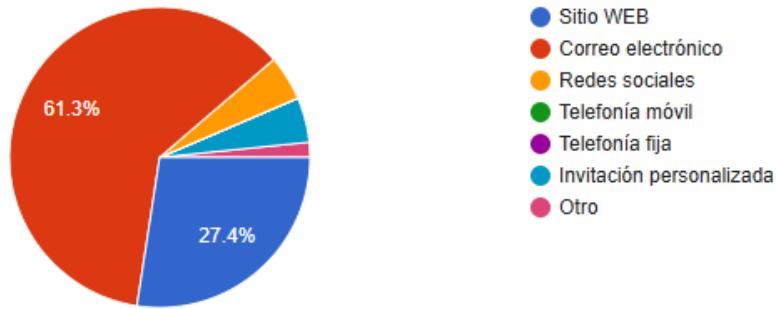


- Funcionario de la CGR o FBSCGR
- Academia
- Instituciones públicas o privadas
- Organización social
- Funcionario CGR miembro Junta Directiva Sindicato
- Otro

Medio por el cual se enteraron del evento

El medio más representativo a través del cual los participantes se informaron sobre la audiencia pública de rendición de cuentas fue el correo electrónico, con una cobertura del 61,3%. En segundo lugar, se ubicó el sitio web institucional, con un 27,4%. Las redes sociales y las invitaciones personalizadas representaron cada una el 4,8% de los registros, mientras que otros medios alcanzaron el 1,6%.

Estos resultados reflejan la relevancia del correo electrónico como principal canal de comunicación y convocatoria, seguido del sitio web como un recurso de amplia consulta. La distribución detallada de estas fuentes de información se presenta en la siguiente gráfica.



9

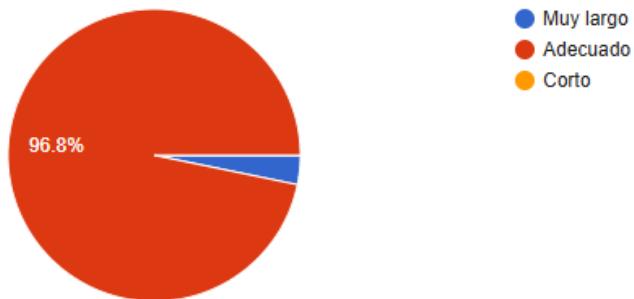
4. INSUMOS PARA EL MEJORAMIENTO CONTINUO

Tiempo de duración del evento

En el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas, también se consultó a los participantes sobre la percepción del tiempo de exposición del informe de gestión institucional. Este aspecto resulta fundamental, en tanto influye directamente en la comprensión, el interés y la permanencia de la audiencia durante el desarrollo del evento.

Los resultados evidencian una valoración altamente positiva, ya que el 98,6% de los encuestados consideró que la duración del informe fue *adecuada*, mientras que únicamente el 3,2% manifestó que el tiempo fue muy largo. Estos datos reflejan que, en general, la

estructura y extensión de la presentación se ajustaron a las expectativas de la mayoría de los asistentes. La distribución de estas percepciones se presenta en la siguiente gráfica.



Temas de interés para la próxima audiencia

Con el propósito de fortalecer el ejercicio de la audiencia de rendición y garantizar que los contenidos respondan a las expectativas e intereses de los grupos de valor, se adelantó una consulta a los participantes sobre los temas que consideran relevantes para futuras audiencias.

La encuesta, que contó con 62 respuestas, permitió identificar un alto nivel de satisfacción con los asuntos abordados, así como sugerencias específicas orientadas a ampliar la información en áreas de bienestar social, salud, procesos institucionales y casos de éxito. A continuación, se presenta una síntesis de los principales resultados.

1. Respuestas que indican satisfacción con los temas actuales

10

Varios participantes manifestaron que todos los temas fueron abordados o que lo presentado fue suficiente, destacando frases como:

“Todo estuvo muy bien”
 “Así está bien”
 “Todos los temas fueron abordados”
 “Satisfecha con lo presentado”
 “No aplica, todos fueron necesarios”

Estas respuestas representan una proporción considerable y reflejan conformidad con los contenidos de la rendición de cuentas.

2. Propuestas específicas de nuevos temas

Los participantes sugirieron abordar en futuras audiencias:

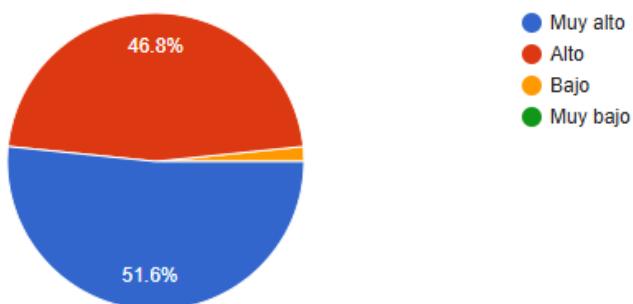
- Bienestar social y créditos: ampliación de modalidades, mejoras, aumentos en montos, cesantías, proyectos de vivienda.
- Salud: mayor información sobre el centro médico, atención diferenciada en servicios, promoción de salud.
- Talento humano y fortalecimiento institucional: reconocimiento de equipos, capacitación, provisionales.
 - Educación: implementación de TIC y aspectos positivos del colegio.

- Eventos y actividades: juegos nacionales, feria de servicios, actividades de gerencias departamentales.
- Procesos y gestión: innovación, mejora de procedimientos, contratación, presupuesto antes y después.

Algunos encuestados solicitaron más testimonios de beneficiarios, casos de éxito y ejemplos aplicados, lo cual sugiere una preferencia por contenidos vivenciales y cercanos a la experiencia de los usuarios.

Nivel de Satisfacción

Frente a la pregunta: ¿Cómo califica su nivel de satisfacción frente a la rendición de cuentas de la vigencia 2024?, la mayoría de los participantes calificó en los niveles muy alto (51,6%) y alto (46,8%), evidenciando una percepción ampliamente positiva del ejercicio.



CONCLUSIONES

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Fondo de Bienestar Social de la Contraloría General de la República, correspondiente a la vigencia 2024, se consolidó como un espacio efectivo de transparencia, participación ciudadana y control social. El proceso evidenció una planeación rigurosa, una metodología participativa y una estrategia de comunicación amplia, que permitió la socialización de los principales resultados y avances de la gestión institucional.

Si bien la participación presentó una disminución frente a la vigencia anterior, atribuida principalmente a dificultades técnicas en el proceso de registro, el evento dejó importantes aprendizajes para fortalecer los mecanismos de convocatoria y garantizar mayor cobertura en futuros ejercicios.

Los resultados de la encuesta aplicada a los asistentes reflejaron un alto nivel de satisfacción general (98,4% entre alto y muy alto), así como un interés en continuar profundizando en temas estratégicos relacionados con bienestar social, salud, fortalecimiento del talento humano, procesos institucionales y casos de éxito.

En suma, la audiencia no solo cumplió con el deber de rendir cuentas a la ciudadanía, sino que reafirmó el compromiso de la entidad con la mejora continua, la apertura al diálogo y el fortalecimiento de la confianza pública, aspectos que constituyen la base para el desarrollo de una gestión transparente y orientada a la garantía de los derechos ciudadanos.